

Девять источников идей для библиотечных программ и девять компетенций для их успешного создания

Перевод с английского языка Ю. Яковлевой

Источник:

<https://programminglibrarian.org/articles/program-inspiration-9-sources-not-overlook-video>

<https://nilppa.org/resources/programming-competencies/>



Как же при таком на первый взгляд безграничном выборе возможностей решить, какие программы выбрать? Тина Пэник, Менеджер справочного отдела и отдела обслуживания взрослых читателей Публичной библиотеки Эйвона (Коннектикут, США), делится девятью источниками, которые она использует для обновления своего расписания и удовлетворения потребностей своего сообщества в Коннектикуте.

При разработке программ важно мыслить тематически. Источники идей могут быть самыми разными. Вот девять источников, которые не следует упускать из виду.

Во-первых, **национальные памятные даты**. Обратитесь к справочнику, например, к «Календарю событий Чейза». Или поищите в интернете список праздников, в котором перечислены уникальные торжества, такие как Национальный день поедания мороженого на завтрак. Вы можете выбрать день рождения президента, годовщину окончания войны или конфликта, или Месяц женской истории.

Подумайте об **интересах сотрудников**. Мы понимаем, что в центре внимания не всегда библиотекарь. В центре внимания – посетители и публика, которую мы обслуживаем. Но интересы, хобби и увлечения сотрудников могут помочь найти замечательные и креативные идеи для программ.

Чтобы иметь представление о **текущих событиях**, обратитесь к местной общественной группе и попросите их рассказать о проблеме, которая их волнует. Это может быть иммиграция, жилищные вопросы, проблема, связанная с социальными службами, или какая-то совершенно другая тема,

просто соответствующая духу времени, а вы захотите, чтобы ваша библиотека стала площадкой, где все смогут обсудить эту тему.

Потребности сообщества не то же самое, что и социальные услуги. Сюда входят такие вопросы, как: «Нам нужен кто-то, кто объяснит правила зонирования в городе. Может ли кто-нибудь научить нас, как записать наших дошкольников в подготовительный класс? Можем ли мы провести инструктаж по подготовке к шторму, потому что приближается сезон ураганов?» Пробелы в предоставлении социальных услуг уже ежедневно восполняются разными публичными библиотеками, но сюда могут входить консультации по таким вопросам, как поиск работы, подача заявления на получение пособий, уход за пожилыми людьми или людьми с деменцией, социальное развитие, уход за детьми или повышение грамотности.

Не забывайте о **литературных направлениях**. Классическая тема для библиотеки. Годовщина рождения или смерти великого автора, такого как Джейн Остин, Марк Твен, трансценденталисты, магический реализм или Просвещение.

Местная история всегда пользуется успехом. Если кто-то умеет рассказывать историю своего района, у вас гарантировано будет публика. А если в вашей библиотеке есть зал местной истории, это отличный повод включить в программу экскурсию.

И поскольку мы говорим о людях, не забывайте о **людях в вашем сообществе**. Сфокусируйтесь на них. Возможно, среди них есть ветеран, владелец местного бизнеса, семейная ферма, передающаяся из поколения в поколение, или кто-то, кто совершил нечто уникальное и особенное для сообщества. Они могут создать невероятную программу.

Оставьте пространство для **внезапного вдохновения**. Что-то неожиданное или чудесное может произойти во время разговора, переписки по электронной почте или просто в ходе обычной библиотечной работы, и вы можете построить программу вокруг этого.

Итак, подумайте о национальных памятных датах, интересах сотрудников, текущих событиях, потребностях сообщества, восполнении пробелов в социальном обслуживании, литературных направлениях, местной истории и людях, живущих в вашем сообществе. Оставьте немного пространства для внезапности, и ваш календарь программ наверняка заполнится событиями.

«Знание сообщества» и «Креативность» – две из девяти компетенций для создания библиотечных программ, определенных в рамках Национальной оценки влияния библиотечных программ на общественную жизнь (NILPPA), проведенной Американской библиотечной ассоциацией.

Ниже приведем описание этих девяти компетенций

НАВЫКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УСПЕШНЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ

Эффективное создание библиотечных программ требует широкого спектра профессиональных навыков – от планирования мероприятий и маркетинга до составления бюджета.

Мы выделили **девять компетенций в области планирования библиотечных мероприятий**, которые имеют решающее значение для успешной реализации программ.

Это не исчерпывающий список, а скорее набор целей, которые можно научиться достигать, которые важны и которым в настоящее время уделяется недостаточно внимания. Не всем библиотечным работникам необходимо развивать все эти навыки, поскольку разные типы библиотек работают в разных условиях и выполняют разные задачи.

Перечень компетенций в области создания программ, впервые опубликованный в 2019 году, динамично развивается, и мы предполагаем, что он будет меняться по мере развития библиотечной профессии.



ОРГАНИЗАТОРСКИЕ НАВЫКИ

Работаем над эффективным и результативным управлением временем и проектами на различных уровнях: индивидуально, на уровне учреждения, а также в сотрудничестве с внешними организациями и учреждениями.

ЗНАНИЕ СООБЩЕСТВА

Работаем над пониманием особенностей сообществ, для которых она разрабатывается, включая их особые потребности и интересы; построением уважительных и взаимовыгодных отношений с членами сообщества и организациями; и обеспечением доступа к широкому спектру программ для всех членов сообщества, особенно для тех, кто исторически был обделен вниманием или сталкивается с трудностями в получении доступа.

КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ

Работаем над эффективной и адекватной коммуникацией со всеми заинтересованными сторонами и аудиторией, чтобы оказывать консультации, выступать в качестве посредника и предоставлять рекомендации в ходе программ и в других контекстах, связанных с программами.

ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Работаем над планированием, управлением и реализацией мероприятий, которые уместны для целевой аудитории как с точки зрения возрастных особенностей, так и с культурной точки зрения.

КРЕАТИВНОСТЬ

Реагируем на вызовы и возможности, проявляя новаторство, гибкость и креативность.

ЗНАНИЕ КОНТЕНТА

Работаем над достаточным знанием содержания программы для ее реализации, управления или оценки в соответствии со своей ролью.

ОХВАТ И МАРКЕТИНГ

Работаем над распространением информации о программах среди всех членов сообщества, которые потенциально могут принять участие в них или получить от них пользу, с использованием различных цифровых и аналоговых каналов, с учетом культурных и возрастных особенностей участников.

ФИНАНСОВЫЕ НАВЫКИ

Работаем над составлением бюджета, поиском финансирования для программы и управлением финансами программы или комплекса программ, часто в сотрудничестве с внешними партнерами.

ОЦЕНКА

Работаем над использованием статистических и количественных инструментов для измерения эффективности программы и ее влияния на все целевые группы населения, включая те, которые были обделены вниманием, и используем эту информацию для дальнейшего улучшения разработки и реализации программ.