

# Семь идей захватывающих программ в дополнение к летнему чтению

<https://programminglibrarian.org/articles/7-adventurous-program-ideas-complement-summer-reading>

Элеанор Диас, Отдел общественных программ Американской библиотечной ассоциации

Перевод с английского Ю. Яковлевой

Лето наступило. Пора расстелить пляжные полотенца, намазаться солнцезащитным кремом и подготовиться к проведению летних программ.

Программы летнего чтения противостоят ленивому периоду между концом и началом учебного года, когда навыки чтения ухудшаются, а образовательный прогресс, достигнутый в течение года, снижается. Но летнее чтение не единственный способ расшевелить мозги детей, когда школа закрыта. Эти семь программ выходят за пределы книги, чтобы превратить «летнее чтение» в «летнее обучение».

## Раскройте творческий потенциал с помощью скаутских мероприятий в библиотеке



*Программа «Библиотечные скауты» побуждает детей «учиться», «творить» и «делиться» с помощью специально разработанных «Карт маршрутов»*

Исследования показали, что творческие способности детей уменьшаются по сравнению с 1990-ми. Именно поэтому Джессика Спир, менеджер по работе с молодежью в публичной библиотеке Хайленд-Парка (штат Иллинойс), создала программу «Библиотечные скауты», тема которой – исследователи и которая знакомит детей в возрасте от 6 до 14 лет с жизнью в своем сообществе и библиотечными услугами.

Программа «Библиотечные скауты» предлагает детям брать книги на дом, участвовать в библиотечных программах и заниматься общественно полезной

деятельностью с помощью «Карт маршрутов» – рабочих листов, отслеживающих прогресс. Каждая «Карта маршрута» имеет свою тему – например, 3D-печать, шитье и книги – и разделена на три цели: освоить навык, создать изделие и пообщаться с другими.

Например, «Карта маршрута по рукоделию» предлагает участникам *обучиться* вязанию, взяв на дом книгу или приняв участие в библиотечной программе по вязанию, *создать* закладку, используя технику вязания, и *поделиться* своим изделием с благотворительной организацией.

За завершённую карту участник получает именной значок, изготовленный сотрудником библиотеки, специализирующимся на изготовлении значков.

Хотя публичная библиотека Хайленд-Парка получила грант от Ассоциации библиотечного обслуживания детей на финансирование проекта, Спир отметила, что другие библиотеки могут повторить эту программу.



*Участники программы «Библиотечные скауты» создают собственные книги для «Карты маршрута по книжному делу»*

«Многие библиотеки могут просто привязать концепцию маршрута к уже существующим программам, – говорит Спир. – Сложность заключается в разработке «Карт маршрута»».

Программа «Библиотечные скауты» только что завершила пилотный сезон, и этим летом к ней добавят еще 12 маршрутов по таким темам, как магия, уход за питомцами, природа и программирование. Спир отметила, что крайне важно убедиться, что сотрудники и участники понимают смысл программы.

«Как правило, люди знакомы со скаутским движением, но знают о нем то, что здесь есть какие-то отряды и реальное руководство и наставничество со стороны взрослых. А это в гораздо большей степени деятельность, которой руководят сами дети, – считает Спир. – Для нас крайне важно, чтобы сотрудники знали и могли объяснить родителям и детям, как это работает».



*В рамках программы «Обмен книгами до упаду» публичная библиотека Грин Три разделяет книги по уровням сложности для чтения*

### **Превратите книжные ярмарки в площадки для розыгрышей призов**

Программа обмена книгами – это финансово выгодное решение, позволяющее библиотекам избавиться от скопившихся подаренных книг и побуждающее читателей пополнять свои книжные полки для летнего чтения.

На мероприятии «Обмен книгами до упаду», которое проходит в публичной библиотеке Грин Три в Питтсбурге, штат Пенсильвания, участники из 1-6 классов обменивают свои собственные книги на книги, полученные от сверстников, а также на книги из коллекции книг, подаренных библиотеке.

Шеннон Баррон, заместитель директора библиотеки, рассказала, что первым шагом в обмене является изложение ожиданий в рамках рекламной кампании программы. В описании мероприятия «Обмен книгами до упаду» указано, что читатели могут обменять до шести книг, и принимаются только книги в хорошем состоянии.

На мероприятии Баррон сортирует книги, принесенные детьми, и подаренные библиотеке книги по категориям, таким как иллюстрированные книги и книги для продвинутых читателей. Пока дети занимаются пассивной деятельностью, Баррон вызывает к столу группы по классам. После первоначального обмена она продолжает вызывать группы по цвету футболок или буквам, пока каждый ребенок не будет доволен своими книгами. Участники также могут выиграть «бонусные книги», играя в игры, например, вращая колесо призов.

Баррон советует ограничить количество участников программы. По ее словам, на ее книжный обмен регистрируется около 20 человек, а если у вас большая группа, подумайте о проведении двух обменов в разные дни.

«Я понимаю, что мы часто заикливаемся на статистике, но иногда дело не в количестве участников, а в качестве программы, – говорит Баррон. – Сохраняя число участников небольшим, я могу лично контролировать программу и убедиться, что все получают достаточно книг и им хватает времени, чтобы отобрать подходящие варианты».

Баррон рассказала, что обмен книгами приносит пользу не только детям, которые не могут часто посещать библиотеку летом, но и помогает занятым библиотекарям, занимающимся организацией мероприятий.

«Это действительно увлекательная программа, которая не требует большой подготовки и планирования, поэтому она идеально подходит для летних месяцев, когда библиотекари отдела детской и юношеской литературы и так работают на пределе своих возможностей», – утверждает она.

### Погрузитесь в цифровой мир для обсуждения книг



Некоторым детям некомфортно обсуждать книгу, сидя перед своими сверстниками. Элисон Колман слышала, что в летней книжной группе для подростков в Публичной библиотеке Нейпервилла (штат Иллинойс) низкая посещаемость, поэтому, когда ее приняли на работу библиотекарем по работе с подростками, она решила перейти на виртуальный формат работы.

В мае 2015 года Колман создала книжный клуб «Круто для молодежи!» (Yay for YA!) на Goodreads. Goodreads позволяет пользователям размещать опросы, фотографии, информацию о библиотечных мероприятиях и темы для обсуждений.

Главная цель Колман – привлечь читателей, поэтому она делает онлайн-книжный клуб максимально ориентированным на пользователей. На странице Yay for YA! она размещает опросы, чтобы узнать, что участники хотят прочитать дальше, и позволяет любому члену сообщества Goodreads принять участие.

«Это просто развлекательная площадка и способ организовать книжный клуб, если вы чувствуете, что вы испробовали все что можно, – говорит Колман. – Пробуя такой формат, вам не придется просто тратить ресурсы, не получая никакого взаимодействия».

Для популяризации клуба Колман советует обратиться к подростковой консультативной группе вашей библиотеки, если таковая имеется, потому что «они примут участие и проведут большую часть рекламной работы за вас».

### **Познакомьте начинающих читателей с новыми друзьями и пушистыми питомцами**

Цель публичной библиотеки Нейпервилла – привлечение читателей к чтению летом – находит отражение и в программах чтения вслух для детей.

«Читаем вместе» (Read2Gether) – это летняя волонтерская программа, в рамках которой дети 1-5 классов объединяются в пары с подростками для практики чтения. По данным Education.com, чтение вслух помогает детям, испытывающим трудности с чтением, развивать грамматику, память, внимание и навыки последовательного понимания текста.

Карла Эйсли, сотрудница службы по работе с детьми в государственных школах Нейпервилла, сообщила, что сотрудники начинают рассказывать о возможностях волонтерской работы в средних школах в мае. Подростки-волонтеры должны пройти вводный инструктаж, чтобы узнать, как дети понимают слова и какие материалы подходят для волонтерской работы.



*В библиотеке города Нейпервилл дети 1-5 классов тренируются читать вслух с помощью собак-терапевтов.*

*Фото: Библиотека Сан-Хосе*

«Программа «Читаем вместе» – это не программа репетиторства, а скорее программа защиты интересов сообщества, – говорит Эйсли, – и детям может быть комфортнее делать ошибки или читать неуверенно, когда их слушают подростки, а не учителя или родители».

Программа завершается чтением вслух перед родителями и друзьями.

Чтобы найти более спокойного и пушистого компаньона для чтения дети 1-5 классов могут посетить программу библиотеки «Лаем за книги» («Bark for Books») – восьминедельную субботнюю программу, в рамках которой дети

встречаются с собакой-терапевтом один на один, чтобы почитать.

Публичная библиотека Нейпервилла в сотрудничестве с двумя кинологическими организациями организовала визит щенков в библиотеку. Как и в случае с программой «Читаем вместе», участникам не нужно регистрироваться заранее, и посещение занятия можно включить в их летние читательские дневники.

В конце 10-15-минутного сеанса чтения каждый ребенок получает наклейки от одной из кинологических организаций, закладку от библиотеки и приз, предоставленный местным зоомагазином.

«Многие наши читатели происходят из культур, где собаки не являются домашними животными, поэтому эта программа служит введением в удивительный мир животных, а владелец собаки одновременно выступает в роли помощника в чтении и педагога по гуманному обращению с животными», – рассказывает Эйсли.



*Библиотека Хантингтона пригласила несколько местных организаций для участия в ярмарке ресурсов по безопасности езды на велосипеде, которая проходила на ее парковке*

### **Вперед навстречу безопасной езде на велосипеде**

Темой совместной летней программы чтения для детей в этом году стала «На старт, внимание... Читайте!». Что может быть лучше для запуска программы летнего чтения, чем сотрудничество с несколькими общественными организациями для проведения мероприятия по безопасности езды на велосипеде?

Городская библиотека Хантингтона (штат Индиана) превратит свою парковку в ярмарку ресурсов для велосипедистов в рамках первого ежегодного велопробега

«Велосипедное родео» («Bike Rodeo») в начале июня. В мероприятии примут участие местные организации, включая полицию, больницу и веломагазин, которые начнут диалог о безопасности. Ассоциация рекреационных маршрутов Хантингтона также организует полосу препятствий.

Мероприятие завершится велопробегом по городу под руководством мэра.

Библиотекарь по работе с молодежью Кей Стайн начала планировать программу, обратившись к местному сообществу.

«После мозгового штурма мы сначала связались с мэром, поскольку он заядлый велосипедист, и заручились его поддержкой, – говорит Стайн. – Затем мы просто позвонили другим организациям и спросили, заинтересованы ли они в сотрудничестве».

В качестве продолжения программы библиотека планирует провести мастер-класс по изготовлению велосипедных номерных знаков на неделе после велосипедного родео.

### **Продвигайте свою программу летнего чтения с помощью талисмана-путешественника**

«Вы знаете, где Милти?» Этот вопрос волнует многих жителей Вест-Милтона, штат Огайо, этим летом, благодаря сотрудничеству газеты Weekly Record Herald и публичной библиотеки Милтон-Юнион.

Перед началом летней программы чтения специалист по связям с общественностью библиотеки фотографирует Милти, неофициального талисмана библиотеки – бульдога, в разных местах города. Каждую неделю в течение летней программы чтения газета Weekly

Record Herald публикует одну из этих фотографий. Участники заполняют анкету, чтобы угадать, где находится Милти, и все правильные ответы участвуют в розыгрыше призов. В прошлом году призом стала карта, позволяющая избежать пени за несвоевременную сдачу книг.



*Милти побывал в аптеках, на футбольных полях, пожарных станциях и в магазинах мороженого во всем сообществе Вест-Милтон*



*Читатели, правильно угадавшие местонахождение Милти, участвуют в розыгрыше призов*

Джойелл Невинс, специалист по связям с общественностью библиотеки, рассказала, что проект «Где Милти?» привлекает в библиотеку больше посетителей, потому что именно там находятся бланки для заполнения: библиотека не принимает заявки онлайн. В прошлом году библиотека получала от 10 до 20 заявок каждую неделю, и некоторые посетители даже придумали семейную игру в рамках этого проекта.

«Некоторые бабушки и дедушки, а также внуки каждую неделю устраивали поиски, чтобы выяснить, где находится Милти», – говорит Невинс.

К настоящему моменту Милти побывал в видеопрокатах, пожарных станциях, аптеках, парках и магазинах мороженого. Невинс советует сначала обратиться в местную газету или на сайт для поиска партнеров, но не следует забывать о влиянии творческого проекта.

«Денежная ценность приза менее важна, чем общее отношение к проекту, – утверждает Невинс. – Получайте от этого удовольствие!»