



Стихийные библиотеки: секреты успеха.

Что такое стихийная библиотека?

Автор: Карисса, библиотекарь Публичной библиотеки Онтарио (Канада), 2018 г.

Перевод с английского Ю. Яковлевой

<https://ontarianlibrarian.com/2015/08/18/pop-up-libraries-tips-for-success/>

Стихийная библиотека – это временная коллекция материалов, которые читатели могут посмотреть и взять с собой, расположенная вне стен библиотеки. Моя программа «Книги в парке» проводилась в течение лета в Парке Виктории в центре города Китченер каждую среду с 13 до 15. Каждый раз программу посещало около 20 человек разного возраста, преимущественно 20- и 30-летние. Некоторые стихийные библиотеки работают просто как пункт выдачи книг, тогда как работа других включает в себя мероприятия и организованную дискуссию.



Зачем делать стихийную библиотеку?

Один из комментариев, которые я получала чаще всего в течение программы «Книги в парке», был: «Ого, вы действительно меняете значение библиотеки».

Стихийные библиотеки имеют много задач:

- приближать библиотечные книги и библиотекарей к людям, которые могли даже не думать о походе в библиотеку;
- показать людям, что библиотеки – инновационные организации;
- показать скрытые жемчужины коллекции;
- проводить мероприятия, показывающие, что библиотеки – это больше, чем книги;
- дать любителям книги возможность встретиться;
- способствовать критическому обсуждению материалов СМИ.

Где вам лучше открыть стихийную библиотеку?

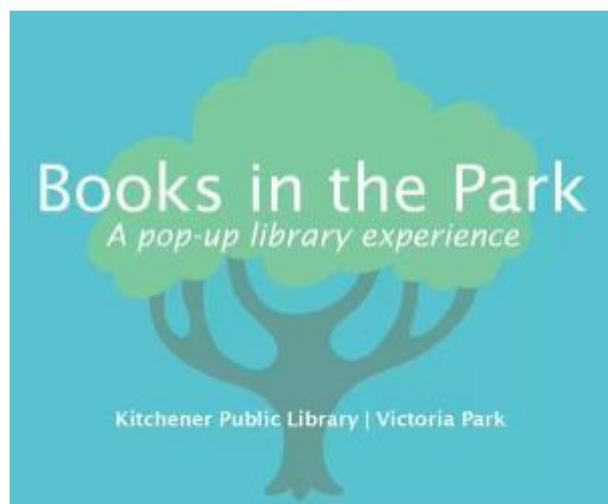
Самое идеальное место для общественной стихийной библиотеки – то, которое люди посещают на досуге, где не проводится слишком много мероприятий, конкурирующих за внимание публики. Чем живописнее, тем лучше. Чем больше людей проходит мимо, тем лучше. Я нашла

свое место рядом со входом в знаменитый Парк Виктории в Китченере – в нескольких шагах от автобусной остановки и рядом с сердцем города. Я спланировала мероприятие так, чтобы оно начиналось после бесплатного популярного мероприятия «Йога в парке».

Если вы хотите, чтобы посещаемость библиотеки была высокой, выбирайте места с интенсивным движением и большой проходимостью: автобусная остановка, торговый центр, местный музыкальный или культурный фестиваль, фермерский рынок.

Как рекламировать стихийную библиотеку?

Социальные сети на первом месте! Создайте простую привлекательную картинку, чтобы зацепить внимание, и сделайте репост. Используйте хештег, чтобы подписчики могли делиться фото. Найдите местные паблики «Что происходит в городе Н*», и упомяните их для репостов. Я использовала для создания картинки бесплатный дизайнерский инструмент Canva.com.



консультанта читателей.

Поделки и раскраски: это работает и для детских садов, и для взрослых. Обмен карандашами — отличный способ разрядить обстановку, а предоставление людям возможности занять свои руки чем-то — отличный способ заставить их чувствовать себя комфортно, общаясь с незнакомцами. Мои встречи всегда начинались с вопроса: «Не могли бы передать синий маркер?» и перерастали в обсуждение в большом кругу людей наших любимых и нелюбимых книг, фильмов, видеоигр, ресторанов и т. д.

Какие книги вам следует принести в стихийную библиотеку?

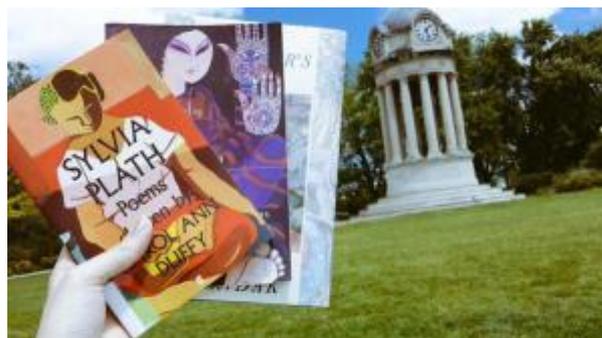
Абсолютно любые, которые вы можете принести. Разнообразие – самый важный критерий выбора. Для вашей первой встречи попробуйте создать сжатое представление о книгах, которые доступны в вашей библиотеке. Обратите внимание на то, какие книги привлекают внимание сильнее всего, и принесите их больше в следующий раз. Спросите



Мы также рекламировали наше мероприятие на Meetup.com, которое привлекло несколько посетителей.

Что вам нужно делать в стихийной библиотеке?

Самая очевидная часть – это, конечно же, книги. Я выбрала несколько книг из каждого отдела в моей библиотеке. Выставьте их в высоком стеллаже и разложите несколько вокруг зоны сидения. Кто-то из людей будет просто тихо сидеть и читать, другие будут завязывать разговоры и болтать все время. Предложите свои услуги в качестве





присутствующих, книги какого типа им нравятся больше, и принесите их еще.

Я выбрала самые интересные книги (книги популярных авторов, книжные новинки Канады, книги с красивым дизайном обложки), и книги, которые шокировали людей («Здесь есть целая книга о том, как научиться любить пауков?!») Удивительно, но нехудожественные книги, которые я приносила, просматривали чаще всего

(книги об искусстве, кулинарии, дизайну интерьера, йоге, лего, мемуары...). Что касается художественной литературы, то я постаралась собрать как можно больше сборников забавных рассказов, которые соответствовали настроению и подходили ситуации.

Убедитесь, что у вас есть хотя бы несколько иллюстрированных книг и детских книжек. Даже если ваша цель — привлечь молодежь, дети неизбежно будут проходить мимо и захотят поучаствовать. Если вам повезет, 20-летние тоже захотят, чтобы им почитали историю.

Могут ли посетители брать книги в стихийной библиотеке?

Они могут брать книги у меня! Мы приносили с собой ноутбук из нашего филиала (на который была установлена полная версия нашей интегрированной библиотечной системы), интернет-карточку для создания точки доступа в Интернет в центре парка, новые читательские билеты и сканер баркодов. Пока я вела неформальное обсуждение книг, моя коллега работала за компьютером. Она выписывала книги для читателей и даже выдала несколько новых читательских билетов.



Стихийные библиотеки — это отличный способ охватить общественность и заставить ее говорить и думать о будущем библиотек. Это был один из самых ценных и позитивных опытов в моей карьере библиотекаря. Мне бы хотелось услышать об опыте работы других библиотекарей стихийных библиотек.