

Новая электронная библиотека встречена с благодарностью

<https://suomenkirjastoseura.fi/kirjastolehti/uusi-e-kirjasto-sai-kiitosta/>

Перевод с финского языка Ю. Яковлевой



Государственная электронная библиотека Финляндии, которая разрабатывалась в течение многих лет, была наконец-то открыта для пользователей этой весной. Несмотря на то, что многие аспекты еще требуют улучшения, в Национальной библиотеке рады радужному приему.

Открытие государственной электронной библиотеки можно описать как напряженную драму. Изначально она должна была открыться для читателей в конце апреля. По мере приближения часа «икс» дату перенесли на неделю, ближе к первому мая.

В день открытия сообщили о технических неполадках, которые должны были исправить максимально быстро. Что-то пошло не так при открытии? По мнению Национальной библиотеки, это нормально. Когда разрабатывается совершенно новый сервис, над соединением технических решений приходится поломать голову.

Директор по библиотечному сотрудничеству Марья Хьелт также подчеркивает, что с самого начала было известно, что мероприятия по доработке будут продолжены и после открытия библиотеки и не завершатся после публикации программы.

Например, сообщается, что процесс проверки магазинов приложений занял больше времени, чем ожидалось.

Положительные отзывы

К моменту проведения этого интервью сервис был открыт примерно лишь сутки. Менеджер сервиса Аннастиина Лоухисалми признает, что отзывов пользователей ждали с нетерпением. Не терпелось также узнать, не будет ли коллекция библиотеки слишком скудной.

Переживания были напрасными. По окончании первого дня количество зарегистрированных пользователей сервиса превысило 10 000, а число книговыдач – 3100. Остались лицензии примерно на двести наименований. Кроме того, газеты и журналы были открыты 14 000 раз за день, что по оценкам соответствует показателям работы муниципальной библиотеки среднего размера за месяц.

Помимо прочего, отзывы от библиотекарей и пользователей были преимущественно благодарными. В Национальной библиотеке полагают, что предрассудки рассеивались по мере того, как сервис опробовался лично. Особенно радует то, насколько простым в использовании оказалась библиотека.

В планах – будущий рост

В отзывах писали о том, что коллекция новой электронной библиотеки пока что совсем маленькая. В момент открытия количество наименований составляло примерно несколько сотен.

Директор по библиотечному сотрудничеству Марья Хьелт напоминает, что когда свою работу в 2014 году начала электронная библиотека Ellibs, ее коллекция в то время тоже была сравнительно небольшой. По ее словам, коллекция формируется день за днем и цель заключается в том, чтобы количество наименований достигло 10 000 в конце года.

– Если бы мы купили материалов на миллион долларов в первый день, это бы означало то, что через год срок действия лицензий истек бы. И мы бы не закупили в конце года новые произведения для коллекции, – напоминает Хьелт.

Большие издательства не принимают участия

Специалист по информации Анна Туомиокоски признает, что график переговоров перед самым открытием был достаточно плотным, а различия в видении услуг электронной библиотеки оставались велики у сторон на финальном этапе. По ее словам, вопрос не в деньгах, а в том, как издательства представляют себе электронные библиотеки в качестве части их бизнеса.

Туомиокоски предполагает, что, в первую очередь, многие авторы, книги которых не попали в электронную библиотеку, могут разочароваться, когда будут перечислены первые компенсации за выдачу книг в этом году, в то время как многие открытые ранее электронные сервисы прекратят свою деятельность.

– Здесь, вероятно, довольно большие деньги уйдут в сторону и от издательств, и от авторов.

В Национальной библиотеке считают, что ситуация достаточно печальна и с точки зрения реализации Закона о библиотеках, поскольку в электронной библиотеке

невозможно предоставить равные возможности для образования и доступа к культуре в порядке, регламентированном законом. Тем не менее, есть надежда, что в конце концов появится возможность найти взаимопонимание с издательствами.



Шведоязычное население полно сомнений

В день открытия доступ к электронной библиотеке был организован более чем в 200 муниципалитетах и для около 85 процентов финнов. По мнению Национальной библиотеки, цель явно достигнута.

Муниципалитеты Северной Похъянмаа, Кайнуу и Лаппи продолжают до конца года пользоваться другими электронными сервисами, с которыми у них заключены договоры. Оставшиеся неохваченными три процента сформированы из шведоязычных муниципалитетов, которые сообщили, что материалы на шведском языке более широко представлены, в том числе, в сервисе Biblio.

В Национальной библиотеке понимают решение этих муниципалитетов. Примерно 7 процентов фонда электронной библиотеки на данный момент составляют материалы на шведском.

– Конечно же, чем больше шведоязычных муниципалитетов участвовало бы в проекте, тем сильнее они бы смогли повлиять на контент электронной библиотеки, – напоминает менеджер сервиса Аннастиина Лоухисалми.

Роль рабочих групп

Координационные группы и рабочие группы электронной библиотеки важны для разработки сервиса, и их роль считается существенной.

Рабочие группы состоят из специалистов библиотечной сферы, работающих по всей Финляндии. Например, рабочая группа поддержки пользователей выясняет критические моменты приложения. Рабочая группа по коммуникации и маркетингу планирует коммуникацию и проектирует маркетинговые материалы, предлагаемые библиотекам. Группы по выбору контента отвечают за выбор литературы под руководством председателей рабочих групп.

Благодаря автономно работающим рабочим группам мы стремимся к тому, чтобы правила работы по развитию не диктовались сверху, а чтобы вся Финляндия представлена в работе по развитию.

– Важно, чтобы библиотеки считали электронную библиотеку своей, – подчеркивает Марья Хьелт.

Проблем хватает

Помимо работы по комплектованию в Национальной библиотеке и рабочих группах планируют в будущем сконцентрироваться на том, чтобы сервис работал безупречно. В течение лета ожидается также добавление контента на английском языке. В основе — смена поставщика контента на последних этапах.

Многие направления развития уже известны. Серьезный старт маркетингу будет дан после лета. Осенью начнется работа по разработке персонализированных услуг, а также пользовательского интерфейса веб-браузера.

Есть надежды также на то, что более крупные издательства заинтересуются сервисом.

– Было бы здорово, если хотя бы осенью кто-нибудь решился на небольшой эксперимент, – говорит Анна Туомиооски.