

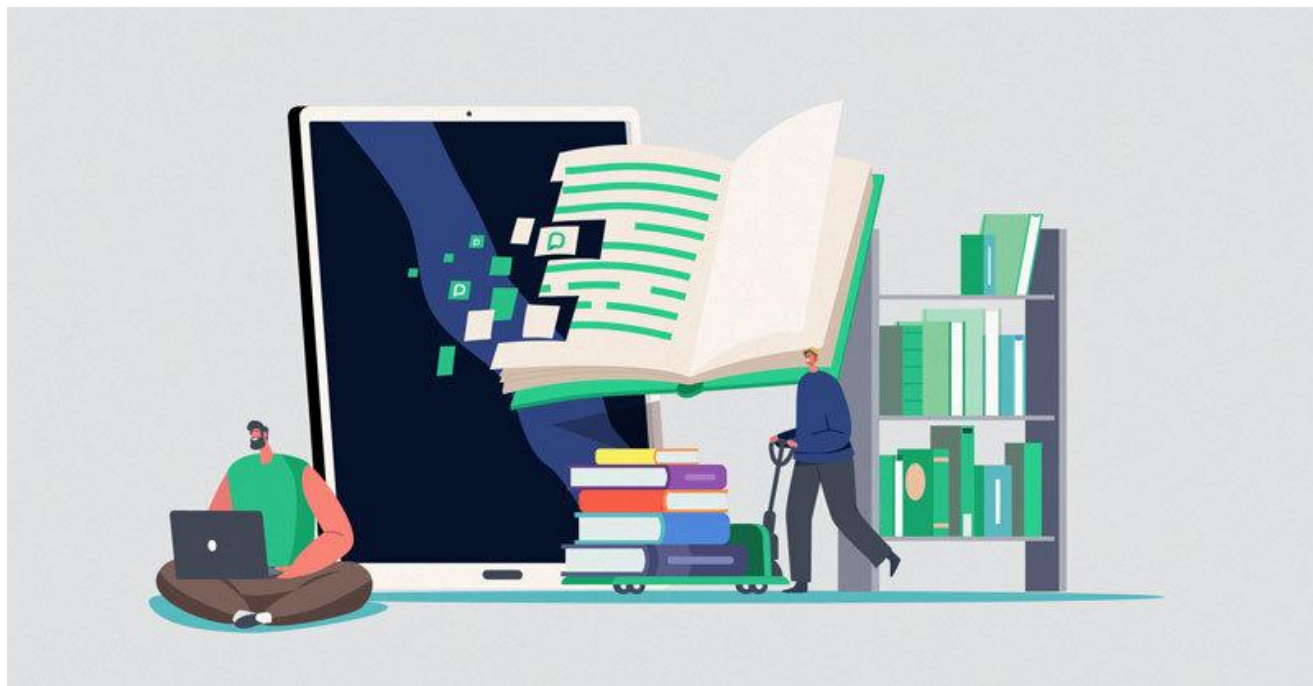
Почему библиотеки должны проводить обучение медиаграмотности для взрослых

06.02.2023

Текст: Команда сайта «Pressreader»

Перевод с английского языка Ю. Яковлевой

<https://blog.pressreader.com/libraries-institutions/why-libraries-should-include-media-literacy-training-for-adults-in-their-digital-programming>



Прошлой осенью мы, редакция «PressReader», опубликовали в блоге серию постов о медиаграмотности и о том, почему сегодня она важна как никогда ранее. Эта кампания была посвящена, в первую очередь, тому, как участники сферы образования (под которыми мы подразумеваем учителей, школьных библиотекарей и даже родителей) могли бы внедрять и укреплять навыки медиаграмотности и принципы критического мышления среди своих учеников.

Исследование Стэнфордского Университета установило, что 96% старшеклассников не сомневались в достоверности онлайн-источника, а две трети не могли отличить новостные статьи от рекламы. Мы хотели помочь учителям внести свой вклад в улучшение этих показателей, поэтому мы создали Инструментарий медиаграмотности — образовательный ресурс, призванный помочь родителям, учителям и школьным библиотекарям привить учащимся эти навыки медиаграмотности с помощью интерактивных занятий в школе или дома.

Несмотря на то, что для школ крайне важно обучать молодых людей навыкам медиаграмотности, мы не можем упускать из виду тот факт, что многим взрослым также было бы полезно научиться анализировать сообщения СМИ и отделять факты от вымысла в сообщениях, которые они читают, особенно в Интернете.

Вера в социальные сети?

Согласно Исследовательскому центру Пью, половина взрослых в США хотя бы иногда получают новости из социальных сетей, и примерно каждый пятый получает политические новости в основном из социальных сетей. В недавнем опросе, проведенном Центром Пью, половина молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет в США сообщили, что они в той или иной степени доверяют информации, которую получают из социальных сетей.

Таким образом, доля взрослых моложе 30 лет, которые хотя бы частично доверяют информации из социальных сетей, находится на самом высоком уровне, а доля доверяющих национальным новостным организациям (56%) — на самом низком.

Для общества это тревожная тенденция, потому что, по другим данным (также полученным от Центра Пью), люди, которые в основном получают новости таким образом, меньше вовлечены в дела общества и менее осведомлены о них.



Ложные или недоказанные утверждения

В 2020 году в рамках пяти отдельных опросов респондентам задавали 29 различных вопросов, основанных на фактах, по различным темам, связанным с новостями. Средняя доля респондентов, правильно ответивших на каждый вопрос, была ниже среди тех, кто больше всего полагается на социальные сети в поисках политических новостей, чем среди тех, кто больше всего полагается на другие типы источников новостей (за исключением местного телевидения).

Выводы Центра Пью также показали, что «несмотря на то, что американцы, которые в основном обращаются к социальным сетям для получения политических новостей, хуже информированы и менее осведомлены о широком спектре событий и проблем в новостях, они с большей вероятностью, чем другие американцы, слышали о ряде ложных новостей или недоказанные утверждения».

Образование борется с дезинформацией

Это показывает, что многие взрослые могут использовать некоторые вспомогательные методы обучения для выявления так называемых «фейковых новостей». Библиотекари могут помочь остановить волну онлайн-дезинформации, включив обучение информационной и медиаграмотности в свои программы обучения цифровым навыкам.

Как пишет газета «New York Times», «в эпоху цифровых технологий медиаграмотность также включает в себя понимание того, как веб-сайты получают прибыль от выдуманных новостей, как работают алгоритмы и боты и как тщательно проверять подозрительные веб-сайты, которые имитируют настоящие новостные агентства».

По крайней мере, одно исследование (которое мы цитировали ранее) показало, что дезинформация распространяется в Твиттере быстрее, чем правда. В этом исследовании трое ученых Массачусетского технологического института изучили распространение примерно 126 000 проверенных правдивых и ложных новостей, опубликованных в Твиттере примерно 3 миллионами человек более 4,5 миллионов раз за 11-летний период.

«Мы обнаружили, что ложь распространяется значительно, а во многих случаях на порядок, дальше, быстрее, глубже и шире, чем правда, во всех категориях информации», — говорит Синан Арал, профессор Школы менеджмента Слоуна Массачусетского технологического института и соавтор статьи с подробным описанием результатов, которая была опубликована в журнале «Science» в 2018 году.

Некоторые конкретные выводы:

- Вероятность репостов ложных новостей на 70% выше, чем реальных историй.
- Реальным историям требуется примерно в шесть раз больше времени, чтобы охватить 1 500 человек, чем ложным историям, чтобы охватить такое же количество людей.
- В случае с «каскадами» или непрерывными цепочками репостов ложь достигает 10-уровневой глубины каскада примерно в 20 раз быстрее, чем факты.



Разрыв между поколениями в технологиях

Понятно, что для людей всех возрастов будет полезен более критический взгляд на все сообщения, которые они получают в Интернете, будь то из социальных сетей, блогов или новостных сайтов. Однако фактом остаётся то, что существует явный разрыв между поколениями, когда речь идет о технологической грамотности. Хотя многие факты и цифры, которые мы обсуждали до сих пор, относятся к более молодым людям (особенно к тем, кому меньше 30 лет), вероятно, наибольшему риску подвергаются представители старшего поколения.

Если они не владеют методами, необходимыми для выявления дезинформации в Интернете, как отмечает Макафи, «пожилые люди могут легко стать жертвой мошенничества, заговоров, розыгрышей и ложных новостей в Интернете». Макафи ссылается на исследование 2019 года, проведенное в Принстоне и Нью-Йоркском университете, которое показало, что до выборов 2016 года

американцы старше 65 лет в семь раз чаще, чем американцы моложе 29 лет, публиковали статьи с поддельных новостных доменов.

Создавайте курсы для учеников старшего возраста

Поскольку обучение — это процесс, длящийся всю жизнь, вам не обязательно учиться в школе, чтобы быть студентом. Многие библиотеки уже предлагают бесплатное обучение, направленное на получение местными пожилыми жителями навыков работы с компьютером. Расширение программы путем включения обучению медиаграмотности может стать эффективным средством борьбы с распространением ложной и вводящей в заблуждение информации.

Согласно рекомендации Макафи, участников таких уроков или курсов следует научить не забывать о следующих вопросах при чтении статьи, просмотре видео или использовании другого контента в Интернете:

- Понимаю ли я все точки зрения на эту новость?
- Что я думаю об этой теме или идее?
- Я слишком эмоционален и хочу поделиться этой новостью?
- Не манипулирует ли мной этот контент?
- Что, если я неправ?

Чтобы читатели могли продолжить свое обучение, библиотекари также могут рассказать читателям об инструментах и ресурсах, доступных в библиотеке. Сюда могут входить качественные журналистские источники.

Создание сообщества критически мыслящих людей

После знакомства с основами предложите читателям углубить свои знания самостоятельно, изучая интерактивные онлайн-ресурсы, такие как «MediaWise for Seniors», разработанные Институтом Пойнтера для самостоятельного обучения.

Исследователи из Стэнфордского университета использовали «MediaWise for Seniors» в качестве основы для изучения эффективности обучения медиаграмотности пожилых людей.

Исследователи обнаружили, что «пожилые люди, принявшие участие в программе «MediaWise for Seniors», продемонстрировали лучшие способности точно классифицировать правдивые и ложные новости после прохождения курса, продемонстрировали лучшее владение несколькими навыками, важными для выявления дезинформации в Интернете, и с большей вероятностью сообщали о том, что они внимательно изучали новости, прежде чем судить об их правдивости».

Авторы исследования сообщили, что участники курсов по обучению медиаграмотности улучшили свои навыки в точном различении дезинформации и правдивых новостей с 64% до обучения до 85% после обучения.

Обучение в течение всей жизни для студентов всех возрастов

Один из пяти Законов ЮНЕСКО в области медийной и информационной грамотности гласит: «Медийно-информационная грамотность не приобретается одномоментно. Это живой и динамичный опыт и процесс, который можно будет считать полным тогда, когда он будет включать знания, навыки и методы работы с информацией, медиа и техническим контентом, а также вопросы доступа к ним, оценки, использования, создания и передачи».

Когда вы обучаете принципам медиаграмотности людей на всех этапах жизни, от школьников до пожилых людей, вы помогаете им развивать навыки критического мышления. Это даст им возможность оспаривать и оценивать сообщения, которые они читают, слышат и видят в онлайн-сфере и за ее пределами. Где бы они ни получали информацию — будь то местная утренняя газета, видео на «YouTube» или приложение, такое как «PressReader», — практика медийной грамотности поможет им рассмотреть новость с более чем одной точки зрения.

Самое главное, обучая медиаграмотности читателей и студентов всех поколений, вы учите их критически оценивать информацию, прежде чем верить — и делиться — тем, что они читают. Этот ценный навык приносит пользу обществу в целом и может помочь создать более осведомленных и вовлеченных в жизнь общества граждан мира всех возрастов.