

Свиридова Ольга Владимировна, главный библиограф  
информационно-справочного отдела  
БУ «Национальная библиотека Республики Карелия»

### **Сайт библиотеки: информационное наполнение, ведение Рекомендательный список литературы:**

Тематика списка литературы определена по результатам мониторинга сайтов муниципальных библиотек РК, проведенного в 2017-2019 гг. Список адресован специалистам муниципальных библиотек Республики Карелия и включает выборочные публикации за 2015-2020 гг., которые могут быть полезны библиотекарям в работе над сайтом библиотеки: при создании структуры сайта, организации ресурсов разных видов на сайте, краеведческой тематики – более всего, редактировании и оптимизации сайта, написании и размещении текстов в разделах, а также при выборе форматов представления контента, доступных в интернете.

Для формирования цельного и глубокого представления о том, каким может быть библиотечный сайт, с точки зрения его привлекательности для пользователей, мы посчитали полезным включение в список публикаций, содержание которых шире темы, обозначенной в его заголовке. Это статьи, доступно излагающие отдельные технические аспекты построения сайтов, обзоры особенностей и преимуществ бесплатных онлайн - сервисов для создания сайтов, средств визуализации ресурсов, и описывающие опыт их использования в библиотеках. Источники поиска: электронный каталог, подписные электронные ресурсы НБ РК, открытые ресурсы интернета.

### **Принципы создания и критерии качественного сайта библиотеки: теория и практика**

Денисов О.И. Основные принципы создания сайта библиотеки // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сб. материалов VII Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. (Белгород, 25 апреля 2019 года) : в 5 т. / отв. ред. Н. В. Бараниченко, Ю. В. Бовкунова, Н. Е. Плюшкина, С. А. Енина. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019. – Т.2. – С. 125-129. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary.URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39206822> (дата обращения: 05.07.2020). – Доступ после регистрации.

*Рассматриваются принципы и основные этапы создания сайтов библиотек, подчеркивается значение продуманной структуры сайта, соблюдения баланса объема информации для каждой из страниц сайта и др.*

Доронина И.Н. Оценка качества сайта библиотеки как канала межкультурной коммуникации / И.Н. Доронина // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – №1. – С.30-37. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки «КиберЛенинка».URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-sayta-biblioteki-kak-kanala-mezhkulturnoy-kommunikatsii/viewer> (дата обращения: 05.07.2020).

*Анализируются критерии качества сайта как инструмента эффективного взаимодействия с читателями библиотеки и организации информационно-библиотечного обслуживания. Более подробно рассматривается качество сайта – эргономичность, понятия: интерфейс пользователя, уровень юзабилити. Представленная автором*

*упрощенная система оценки качества сайтов на основе юзабилити (usability) – результат практического исследования сайтов ряда универсальных научных библиотек, ее применение поможет выявлять недостатки библиотечных сайтов и формулировать рекомендации по их совершенствованию.*

Информационный образ как основа разработки контента сайтов учреждений культуры / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, О. И. Алдохина // Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования : теория и практика : сб. науч. тр. / под общ. ред. Н. И. Гендиной, Н. И. Колковой. – Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – С. 220-226. – [7] с. – Электрон. копия доступна на сайте ГПНТБ России. URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2006/disk2/203.pdf> (дата обращения: 05.07.2020).

*Результаты исследования теории и практики сайтостроения. Излагается концепция проектирования сайтов учреждений культуры. Предлагается использование технологического, типологического, системно-функционального и личностно-ориентированного подходов к проектированию контента сайтов. Обосновывается необходимость использования информационного образа объекта сайтостроения как средства повышения качества контента официальных сайтов учреждений культуры (библиотеки). Разработка информационного образа позволяет решать целый ряд важных задач в построении эффективного сайта: обозначение границ контента сайта; определение состава рубрик, распределение рубрик по уровням вложения; установление взаимосвязей рубрик и др.*

Сайт как средство формирования имиджа библиотеки : метод. рекомендации / Оренб. обл. универ. науч. б-ка им. Н. К. Крупской; сост. Ж. О. Журсинова; НМО. – Оренбург: РИО ООУНБ, 2016. – 24с. – Библиогр.: (14 назв.). – Электрон. копия доступна на портале библиотек Оренбургской области. URL: [https://portal.orenlib.ru/up/article/file/sait\\_met\\_rek\\_2016.pdf](https://portal.orenlib.ru/up/article/file/sait_met_rek_2016.pdf) (дата обращения: 05.07.2020).

*В пособии предложены рекомендации по созданию и ведению качественного сайта, а именно по трем его составляющим: содержанию, структуре, навигации. Детально рассматриваются десять принципов качества, критерии оценки сайтов: информативность, открытость, интерактивность и такие важные для успешного сайта вопросы, как написание и организация текста.*

Самаковская О. В. Аудит сайтов учреждений культуры / О.В. Самаковская // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2020. – №3. – С. 21-25. – Электрон. копия доступна на сайте журнала «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики». URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/6c9899b2-c9d0-483f-9f28-33400e7f4b3a> (дата обращения: 05.07.2020).

*Исследуются официальные сайты учреждений культуры как объекты проверки на соответствие их контента требованиям российского законодательства. Приводятся критерии и показатели аудита сайтов. Критерии – это характеристики качественного сайта, показатели – конкретная информация о том, что включает в себя каждая характеристика и какие виды ресурсов должны размещаться в разделах сайта. Как отмечает автор публикации, вопрос о том, каким должен быть контент на сайте, требует концептуального осмысления с тем, чтобы представлять собой качественный информационный ресурс. В Кемеровском государственном институте культуры, где трудится автор, разработана концепция создания контента официального сайта учреждения культуры. Она исчерпывающе отражена в прилагаемом списке литературы.*

Старцева А. С. Создание сайта библиотеки. Свободно распространяемые сервисы и конструкторы : [презентация] / Алтайская краевая универсальная научная библиотека им.

В. Я. Шишкова // Calameo : платформа публикации для документов и журналов. – 2017. – URL: <https://ru.calameo.com/books/002919050c5c252f62b42> (дата обращения: 06.07.2020).  
*Наиболее важные и полезные для библиотекарей части публикации – разделы о двух этапах работы над сайтом: разработка структуры сайта и подготовка контента, а также описание доступных конструкторов сайтов.*

### **Виды ресурсов на библиотечных сайтах. Краеведческие электронные ресурсы**

Боронихина О. В. Опыт создания литературных карт в муниципальных библиотеках / О.В. Боронихина // Библиосфера. – 2019. – № 2. – С.83-87. – Электрон. копия доступна на сайте журнала «Библиосфера». URL: <https://www.bibliosphere.ru/jour/article/view/42/42> (дата обращения: 05.07.2020).

*Представлены двенадцать наиболее востребованных литературно-краеведческих ресурсов, размещенных на сайтах библиотек сельских муниципалитетов РФ. Выявлены типичные проблемы таких ресурсов: избыточность и неполнота информации, неформализованные тексты, отсутствие внутренних ссылок, загруженность сайта анимационными эффектами и др.*

Выборова Е. А. «Время героев: мифологическая карта Республики Коми» / Е. А. Выборова // Современная библиотека. – 2019. – № 4. – С. 28-31.

*Опыт создания интерактивных краеведческих ресурсов на сайте, реализованных Национальной библиотекой Республики Коми в рамках краеведческого проекта «Время героев: интерактивная мифологическая карта Республики Коми».*

Гладкова О.Б. Информационно-краеведческие ресурсы на сайте библиотеки // Библиотека сквозь столетие : автор, читатель, хранитель: материалы международной научно-исследовательской конференции, посвященной 100-летию Вологодской областной универсальной научной библиотеки им. И.В. Бабушкина. Вологда, 30-31 мая 2019 г. – Вологда, 2019. – С. 73-76. – Электрон. копия доступна на сайте Вологодской обл. науч. библиотеки. URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/978-5-904318-59-8/text.pdf> (дата обращения: 05.07.2020).

*Подробно рассматривается контент двух разделов сайта Харовской центральной библиотеки имени В. Белова: «Ресурсы» и «Краеведение».*

Глоза Н. А. Дайджест, Википедия и izi.travel: как оживить краеведение / Н. А. Глоза // Современная библиотека. – 2019. – № 3. – С. 34-35. – Электрон. копия доступна на сайте МБУ «Межпоселенческая центральная библиотека Слюдянского района». URL: [https://biblio-slud.irk.muzkult.ru/media/2019/08/09/1263720672/3-2019\\_5.pdf](https://biblio-slud.irk.muzkult.ru/media/2019/08/09/1263720672/3-2019_5.pdf) (дата обращения: 05.07.2020).

*Практика использования сети интернет для продвижения краеведческих ресурсов в Библиотеке семейного чтения г. Ломоносова. Кратко описываются подходы библиотеки к созданию структуры сайта и расположению краеведческих материалов в его разделах, другие вопросы.*

Королёва И.С. Библиотека – оптимальная модель взаимодействия с пользователями в условиях цифровой экономики // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2020. – №1(5). – С. 57-64. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки e-Library. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42482895> (дата обращения: 05.07.2020). – Доступ после регистрации.

*Представлен опыт Псковской областной универсальной научной библиотеки по формированию и продвижению сайта библиотеки как «цифрового третьего места» –*

*виртуальной библиотеки впечатлений и цифровых образов, онлайн-сервиса непрерывного информирования и взаимодействия с населением. Описаны характеристики сайта, мультимедиа-контент, форматы размещаемых ресурсов.*

Крючкова Т.Н. Создание электронных продуктов библиотеки в формате HTML // Электронные ресурсы и технологии библиотек, музеев, архивов: современные решения, инновации, возможности : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Красноярск, 23-25 октября 2018 г. / Российская библиотечная ассоциация ; Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края ; Красноярский художественный музей им. В. И. Сурикова. – 2019. – С. 80-84. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary.URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40541271> (дата обращения: 05.07.2020). – Доступ по подписке.

*Кратко и доступно описана практика применения Централизованной библиотечной системой г. Лесосибирска самого эффективного и распространённого способа размещения электронных ресурсов в интернете – созданию связанных между собой веб-страниц в формате HTML. Представлены электронные краеведческие продукты в данном формате на сайте библиотеки: веб-путеводители «Достопримечательности Лесосибирска» и «Почётные граждане Лесосибирска, справочник-альбом «Народное объединение художников «Енисей»*

Ларионова А. А. Сайт библиотеки – открытая площадка для продвижения чтения и сотрудничества библиотек // Национальная библиотека Республики Карелия : 25 лет в статусе национальной : материалы межрегиональной научно-практической конференции – X конференции Библиотечной Ассоциации Республики Карелия / БУ "Национальная библиотека Республики Карелия" ; сост.: Власова Г. А. – Петрозаводск : Национальная библиотека Республики Карелия, 2017. – С.107-109 – Электрон. копия доступна на сайте Национальной библиотеки Республики Карелия.URL: <http://metod.library.karelia.ru/files/1056.pdf> (дата обращения: 05.07.2020).

*Представлен опыт наполнения и ведения разделов сайта МБУК Петрозаводского городского округа «Централизованная библиотечная система», направленных на продвижение книги и чтения.*

Маркова М. В. Виртуальные выставки: история создания / М. В. Маркова, А. В. Ляшук // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 16-20.

*Подробно излагается опыт Камчатской краевой научной библиотеки по созданию самостоятельного виртуального раздела сайта – виртуальных книжных выставок: выбор их тематики, средства визуализации контента (скрипты и плагины), инструменты навигации по выставкам.*

Оберт Л. Онлайн-технологии на сайте библиотек / Л. Оберт // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 5-7.

*Обзор (опыт Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы) бесплатных сервисов (многофункциональных конструкторов): онлайн-сервис для создания опросов и тестов, онлайн-игры, облачные сервисы для создания интерактивных и анимированных презентаций, выставок: в виде интерактивных плакатов, ленты времени, инфографики.*

Пилко И. С. Сайт библиотеки как "зеркало" профессиональной компетентности // Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК : материалы междунар. науч.-практ. конф. к 90-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя. Новокузнецк, 28 февраля 2019 г. – Новокузнецк, 2019. – С. 4-6. – Видеозапись выступления доступна на

видеохостинге YouTube.URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LThqE0FKqqA> (дата обращения: 05.07.2020).

*Тема публикации – качество информационных материалов, размещаемых библиотеками на сайтах. Структура сайта: взгляд «производителей» и пользователей. Номенклатура продуктов и услуг. Библиографическая и методическая продукция на сайтах библиотек: видовое разнообразие, трансформации на пути от печатных форм к электронным. Краеведческие электронные ресурсы.*

Протопопова Е. Сайт как инструмент кросс-медийного краеведения / Е. Протопопова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. – № 12. – С. 102-107.

*Описан опыт библиотечной системы г. Новокузнецка по использованию программ и сервисов на сайте для продвижения краеведческих ресурсов и вовлечения читателей в работу сайта и библиотеки. Автор анализирует структуру и содержание сайтов на основе критериев качества: визуальная организация контента, увлекательность сайта, функциональность страницы и др.*

Решетникова О.В. Особенности представления ресурсов популярной (рекомендательной) библиографии на сайтах краевых и республиканских библиотек / О.В. Решетникова // Библиография. – 2019. – №1. – С. 64-78. – Библиогр.: (18 назв.).

*Анализ ресурсов рекомендательной библиографии разных форм и жанров на сайтах краевых и республиканских библиотек на основании результатов исследования, проведенного Научно-исследовательским отделом библиографии Российской государственной библиотеки в рамках научной темы «Электронная библиографическая продукция в структуре информационных ресурсов федеральных и центральных региональных библиотек РФ» (2018г.). Описывается опыт интерактивного представления библиографических указателей, Календарей знаменательных и памятных дат, мультимедийные издания, особенности содержания и размещения сетевых форм популярной библиографии на сайтах библиотек («малые формы»: электронные перечни, списки литературы и др.).*

Решетникова О. В. Тенденции развития сетевых ресурсов популярной библиографии : (на материале сайтов областных библиотек РФ) / О. В. Решетникова // Там же – 2019. – № 4. – С. 14-27. - Библиогр.: (11 назв.).

*Статья содержит результаты, полученные в ходе второго этапа разработки научной темы «Электронная библиографическая продукция в структуре информационных ресурсов федеральных и центральных региональных библиотек РФ»(2018г.), а именно, данные по сетевым ресурсам популярной библиографии на сайтах областных библиотек Российской Федерации. Наряду с обзором особенностей и преимуществ новых форм электронных ресурсов описываются проблемы, связанные с технологией поиска (идентификацией) и доступностью таких ресурсов для посетителей сайтов.*

Сахаренкова Р.С. Работа библиотек в онлайн режиме / Центральная городская библиотека им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара // Библиотечный навигатор: блог инновац.-метод. отд. ЦГБ им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара. – 26.03.2020. – URL: <http://libkrasnodar.blogspot.com/2020/03/blog-post.html> (дата обращения: 06.07.2020).

*Опыт онлайн-обслуживания пользователей городской библиотеки: идеи публикаций, формы электронных ресурсов для размещения на сайте/странице в соцсетях (создание видеоролика с помощью программы Windows Movie Maker), программы и онлайн-сервисы для создания виртуальных выставок (MS Power Point с использованием гиперссылок, Thinglink )др.*

Трубина Е.И. Краеведческие продукты и инструменты их продвижения на сайтах публичных библиотек (на примере Челябинской области) // Архив в социуме – социум в архиве : материалы второй региональной научно-практической конференции. Челябинск, 31 мая 2019 г. – 2019. – С. 323-327. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary.URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37331396> (дата обращения: 05.07.2020). – Доступ после регистрации.

*Результаты анализа разделов краеведческого содержания 40 сайтов ЦБС Челябинской области. Описаны некоторые уникальные ресурсы краеведческой тематики, созданные библиотеками, например, «Народный архив сел», «Культурная карта Республики». Автор делает вывод о том, что наполнение краеведческой части большинства сайтов осуществляется традиционно и формально. Используется стандартный набор рубрик: общие справки о районе, почетных гражданах, литераторах, достопримечательностях, др.; отсутствуют гиперссылки; тексты, написанные сотрудниками библиотек, как правило, размещены без подписей и ссылок на источники, фотографии - без атрибуции и в случайном порядке; небольшое количество комплексных электронных ресурсов, снабженных поисковыми функциями.*

Чернышова Т. Н. Краеведение в электронном формате / Т. Н. Чернышова // Современная библиотека. – 2018. – № 5. – С. 40-41.

*Кратко описано содержание (структура, рубрики) сайта ЦБС г. Усть-Илима и межотраслевого интерактивного портала «Народная энциклопедия Усть-Илима».*

### **Опыт исследований сайтов российских библиотек: результаты и рекомендации**

Белолипецкая Н. А. Сайт как представительство библиотеки в Интернете : контент и навигация / Н. А. Белолипецкая // Библиотечное дело. – 2015. – № 21. – С.14-16.

*Представлен анализ основных ошибок при создании библиотечных сайтов (библиотеки Псковской области): избыточность размещаемой на сайтах информации и изображений, отсутствие структурированности информации, сходство страниц и разделов сайтов с отчетами о работе библиотеки, сложная навигация, мало качественных текстов в новостных и других разделах сайтов.*

Коваленко А. А. Официальные сайты муниципальных библиотек Томской области / А.А. Коваленко // Молодые в библиотечном деле. – 2018. – N11. – С.49-56. – Электрон. версия доступна в базе данных «East View».URL:

<https://dlib.eastview.com/search/simple/doc?pager.offset=4&id=52697074&hl=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%8B+%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA>. – Доступ по подписке.

*Автор статьи исследует структуру сайтов (рубрики и подрубрики) муниципальных библиотек, функциональные возможности, уровень информационного наполнения сайтов. Также отражены и обобщены причинно-следственные связи в разработке и использовании сайтов библиотек для слепых и слабовидящих пользователей.*

Куликова М.М. Итоги мониторинга «Соответствие содержания сайтов муниципальных библиотек Республики Карелия требованиям федерального законодательства» // Интернет и электронные услуги в муниципальных библиотеках / Национальная библиотека Республики Карелия ; сост.: Г. А. Власова. – Петрозаводск : НБ РК, 2019. – С.31-42. – Электрон. копия доступна на сайте Национальной библиотеки Республики Карелия.URL: <http://metod.library.karelia.ru/files/1541.pdf> (дата обращения: 05.07.2020).

*Результаты исследования 14-ти сайтов муниципальных общедоступных библиотек Республики Карелия по показателям: открытость и доступность информации об организации культуры, и, частично, по критериям: «Комфортность условий*

*предоставления услуг» и «Доступность услуг для инвалидов». Итог исследования – формирование чек-листа (Приложение 2) обязательной информации для предварительной оценки муниципальными библиотеками Республики Карелия своих сайтов на соответствие требованиям законодательства. Чек-лист представляет собой таблицу с перечислением показателей, утвержденных Приказом Минкультуры РФ от 27.04.2018 №599.*

Макобок А. Экскурсионная деятельность как средство продвижения краеведческой информации: результаты контент-анализа сайтов библиотек России / А. Макобок // Информационный бюллетень РБА. – 2019. – № 86. – С.118-121. – Электрон. копия доступна на сайте РБА.URL: [http://www.rba.ru/netcat\\_files/55/993/rba86.pdf](http://www.rba.ru/netcat_files/55/993/rba86.pdf) (дата обращения: 05.07.2020).

*Контент-анализ сайтов 85 центральных библиотек областей, автономных округов и областей, республик, городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя по параметрам: удобство поиска информации, форм и видов экскурсий, их стоимость. В центральных библиотеках страны проводятся экскурсии, которые являются необычными, в своем роде уникальными, но зачастую информацию об экскурсиях найти затруднительно, она неудобно размещена и недостаточно развернута. Выявлены общие тенденции отражения на сайтах информации об экскурсионной деятельности данных библиотек. Освещена туристическая деятельность Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова.*

Миронова Л.О.Краеведческие информационные продукты : по результатам анализа сайтов центральных библиотек России / Л.О. Миронова, Л.Г.Тараненко // Культура: теория и практика. – 2019. – №3(30). – С. 8. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39250870> (дата обращения: 05.07.2020). – Доступ после регистрации.

*Исследование ассортимента краеведческих информационных продуктов на сайтах библиотек авторы основывают на рекомендациях Руководства по краеведческой деятельности общедоступных (публичных) библиотек РФ (2018 г.). По мнению разработчиков руководства, краеведческие информационные продукты (КИП) в совокупности образуют систему, обеспечивающую разные «точки доступа» к краеведческим ресурсам библиотеки. Соответственно, в публикации описываются ресурсы с сайтов по категориям - «точкам доступа»: темам и предметам, датам, географическим названиям, изображениям. Сделаны выводы о том, что на момент исследования на сайтах библиотек не в полной мере реализованы «точки доступа» с именами и географическими объектами, визуальное представление краеведческой информации ограничивается виртуальными выставками, отдельными электронными коллекциями.*

Чуприн К.П. Библиографические ресурсы сайтов муниципальных библиотек (на примере Пермского края) // Диалоги о культуре и искусстве: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Пермь, 26-27 октября 2016 г.): в 2-х ч. / отв. ред. А.В. Макина. – Пермь : Пермский государственный институт культуры, 2016. – Ч.1. – С. 390-396. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary.URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32305516> (дата обращения: 05.07.2020). – Доступ после регистрации.

*Представлены итоги исследования сайтов городских муниципальных библиотечных систем Прикамья, целью которого было выявление подходов к организации библиографического информирования на сайтах библиотек, особенностей размещаемых библиографических продуктов. Проанализирован ряд проблем в использовании ресурсов сайта: неудобное и формальное расположение материалов в некоторых разделах,*

*недостаточная обратная связь с пользователем, отсутствие путеводителей по краеведческим ресурсам городов (районов).*