

Дорожная карта

Реализация Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»

*Лебедева Варвара Николаевна – заместитель
начальника отдела культурной политики
Министерства культуры Республики Карелия*

**Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года
«О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»**

Правительство Российской Федерации должно:

в целях дальнейшего сохранения и развития российской культуры:

- создать к 2015 году в малых городах не менее пяти центров культурного развития;
- включать ежегодно в Национальную электронную библиотеку не менее 10 процентов издаваемых в Российской Федерации наименований книг;
- обеспечить поддержку создания публичных электронных библиотек, сайтов музеев и театров в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также размещение в свободном бесплатном доступе в сети Интернет фильмов и спектаклей выдающихся режиссеров кино и театра;
- обеспечить увеличение до 1 октября 2012 г. бюджетных ассигнований федерального бюджета на выплату стипендий для деятелей культуры и искусства, творческой молодежи, а также на предоставление грантов для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства;
- обеспечить создание до 1 марта 2013 г. передвижного фонда ведущих российских музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городов, а также создать к 2018 году 27 виртуальных музеев;
- **увеличить к 2018 году в два раза количество выставочных проектов, осуществляемых в субъектах Российской Федерации;**
- увеличить к 2015 году до 4 тыс. количество государственных стипендий для выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов;
- **увеличить к 2018 году в целях выявления и поддержки юных талантов число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, до 8 процентов от общего числа детей.**

В американской культуре термин **«Дорожная карта»** (Road map) в одном из переносных смыслов значит **«план, как двигаться дальше»**, планы на будущее, на перспективу; наглядное представление сценария развития.

**Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597
«О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»**



Решение вопросов местного значения
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
от 06.10.2003 N 131-ФЗ

Программа социально-экономического
развития муниципального района,
городского поселения

Отраслевая программа развития

Дорожная карта

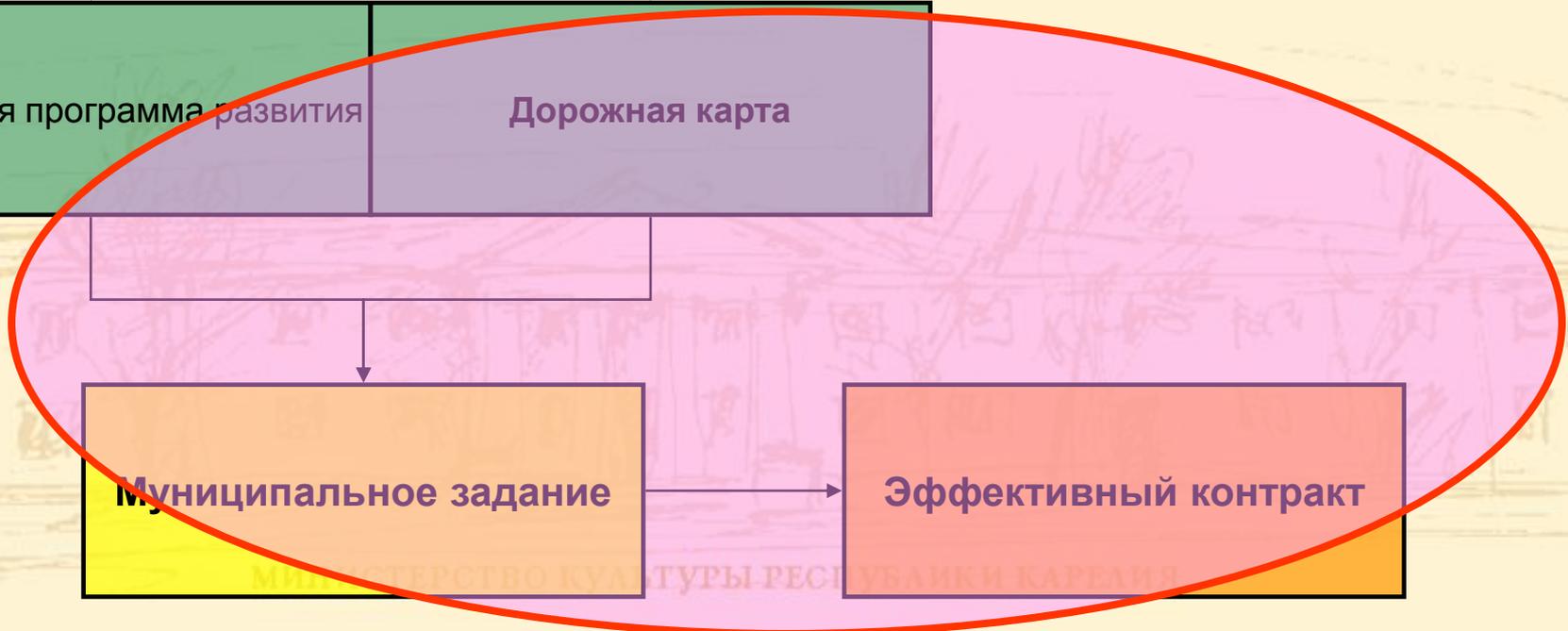
Программа поэтапного
совершенствования системы
оплаты труда при оказании
государственных
(муниципальных) услуг
на 2012 – 2018 годы

Дорожная карта
сферы культуры
Российской Федерации

Дорожная карта
Республики Карелия

Муниципальное задание

Эффективный контракт



Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2606-р «Об утверждении плана мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры»

повышение качества жизни граждан Российской Федерации

обеспечение достойной оплаты труда работников учреждений культуры как результат повышения качества и количества оказываемых ими государственных (муниципальных) услуг

развитие и сохранение кадрового потенциала учреждений культуры

повышение престижности и привлекательности профессий в сфере культуры

сохранение культурного и исторического наследия народов Российской Федерации, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации

создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы культуры

Цели плана мероприятий ("дорожной карты")

Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»

С 2013 года **Министерство культуры Республики Карелия** является отраслевым органом исполнительной власти, ответственным за реализацию Указа в сфере культуры **на всей территории республики, включая уровень городских и сельских поселений.**

Показатель	Общее количество учреждений культуры на территории Республики Карелия	Количество учреждений культуры, по которым Министерство культуры РК реализует меры Указа
Общее количество	201	168
Республиканские учреждения	19	18
Муниципальные учреждения	182	150

Структура «Дорожной карты»

Цели разработки «дорожной карты»

Проведение структурных реформ в сфере культуры региона (в учреждении).

Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры региона до 2018 г. и меры, обеспечивающие их достижение.

Мероприятия по совершенствованию оплаты труда работников.

Основные мероприятия, направленные на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере культуры (учреждения), связанные с переходом на эффективный контракт

Задачи структурных реформ отрасли «Культура» Республики Карелия

1. повышение качества и расширение спектра услуг в сфере культуры;
2. обеспечение доступности к культурному продукту путем информатизации отрасли;
3. развитие сети этнокультурных и комплексных (многофункциональных) муниципальных культурных центров, в том числе в малых городах и сельской местности;
4. формирование конкурентной среды в отрасли культуры путем расширения государственной и муниципальной поддержки творческих проектов, расширения практики привлечения некоммерческих социально ориентированных организаций к оказанию государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры;
5. создание условий для творческой самореализации жителей Республики Карелия;
6. повышение степени вовлеченности и ответственности местного самоуправления в реализации дорожной карты, как на этапе формирования консолидированного бюджета, и, особенно, при реализации конкретных проектов на местах;
7. участие сферы культуры в формировании комфортной среды проживания на территории Республики Карелия;
8. популяризация Республики Карелия во внутреннем и внешнем культурно-туристическом пространстве.

III Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры региона до 2018 г. и меры, обеспечивающие их достижение

Критерий сравнения	Федеральная	Республиканская	Муниципальная
Количество показателей	17	20	9

Федеральная	Республиканская	Муниципальная
увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий	рост охвата населения услугами театрально-концертных организаций	-
увеличение количества библиографических записей в сводном электронном каталоге библиотек России	увеличение объема электронных баз данных библиотек Республики Карелия, включая КБС «Фолиант-Карелия» и сводный каталог библиотек России	увеличение объема электронной базы данных Питкярантской городской библиотеки (по сравнению с предыдущим годом)
увеличение доли ОКН, информация о которых внесена в электронную базу данных единого государственного реестра ОКН	увеличение доли ОКН, зарегистрированных в Едином государственном реестре ОКН	-
увеличение доли представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда	-//-	-//-

III Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры региона до 2018 г. и меры, обеспечивающие их достижение

Федеральная	Республиканская	Муниципальная
увеличение посещаемости музейных учреждений	посещаемость музейных учреждений Республики Карелия	увеличение посещаемости краеведческого музея Питкярантского муниципального района
увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий	увеличение численности участников платных и бесплатных культурно-досуговых мероприятий	увеличение численности участников платных и бесплатных культурно-досуговых мероприятий
повышение уровня удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	уровень удовлетворенности жителей Республики Карелия качеством предоставления услуг в сфере культуры	Уровень удовлетворенности жителей Питкярантского муниципального района качеством предоставления услуг в сфере культуры
увеличение доли ОКН, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения	увеличение доли ОКН, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения	Показатель отсутствует

III Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры региона до 2018 г. и меры, обеспечивающие их достижение

Федеральная	Республиканская	Муниципальная
увеличение доли публичных библиотек, подключенных к сети "Интернет"	-//-	Показатель отсутствует
увеличение доли музеев, имеющих сайт в сети "Интернет"	увеличение доли государственных и муниципальных музеев, имеющих сайт в сети «Интернет»	Показатель отсутствует
увеличение доли театров, имеющих сайт в сети "Интернет"	доля государственных и муниципальных театров и концертных организаций, имеющих сайт в сети "Интернет"	_____
увеличение средней суммы одного гранта Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства	_____	_____

III Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры региона до 2018 г. и меры, обеспечивающие их достижение

Федеральная	Республиканская	Муниципальная
увеличение объема передвижного фонда ведущих российских музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городах России	_____	_____
увеличение количества виртуальных музеев, созданных при поддержке федерального бюджета	увеличение количества виртуальных музеев и электронных библиотек, созданных при поддержке регионального бюджета	Показатель отсутствует
увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в субъектах Российской Федерации	увеличение количества музейных выставочных проектов, осуществляемых в Республике Карелия	Показатель отсутствует
увеличение количества стипендиатов среди выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов	_____	_____

III Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры региона до 2018 г. и меры, обеспечивающие их достижение

Федеральная	Республиканская	Муниципальная
увеличение доли детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей	-//-	Увеличение доли детей, занимающихся в клубных формированиях в общем количестве детей
_____	уровень комплектования книжных фондов библиотек на 1000 населения	уровень комплектования книжных фондов библиотек на 1000 населения
_____	увеличение количества оцифрованных единиц хранения библиотечных, музейных и архивных фондов	Показатель отсутствует
_____	предоставление государственных услуг в сфере культуры в электронной форме	Показатель отсутствует
_____	рост количества специалистов отрасли «Культура», прошедших повышение квалификации и подготовку	рост количества специалистов отрасли «Культура», прошедших повышение квалификации и подготовку
_____	увеличение количества учреждений культуры нового типа (многофункциональные, комплексные, этнокультурные)	Показатель отсутствует

III Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры региона до 2018 г. и меры, обеспечивающие их достижение

Федеральная	Республиканская	Муниципальная
_____	рост проектов, направленных на духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей и молодежи	рост проектов, направленных на духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей и молодежи

Мониторинг целевых показателей «дорожной карты» отрасли «Культура» Республики Карелия

**Приказ Министерства культуры Республики Карелия от 20 марта 2014 г.
Об утверждении Положения о мониторинге Плана мероприятий
(«дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы,
направленные на повышение эффективности сферы культуры
Республики Карелия»**

**Итоги мониторинга целевых показателей «дорожной карты» сферы
культуры за 2013 год**

**Все целевые показатели «дорожной карты» достигнуты за исключением
показателя «Увеличение численности участников платных и бесплатных
культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим
годом)» - (-2,1)**

Мониторинг целевых показателей «дорожной карты» отрасли «Культура» Республики Карелия

Методика расчета целевого показателя «Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях от общего числа детей» (приказ Минкультуры РФ от 30.09.2013 г. №1504)

Учитываются:

-**Дети:** до 17 лет (включительно);

-**Творческие мероприятия:** концерты, фестивали, смотры, конкурсы, олимпиады, постановки театрализованных представлений, мероприятия в области народного творчества, дизайна, архитектуры, литературного и кино-фото творчества, проводимых органами управления культурой субъектов РФ, школами искусств по видам искусств, профессиональными образовательными организациями, образовательными организациями высшего образования, а также муниципальными ОМСУ в соответствии с ведомственной принадлежностью и подведомственными им образовательными организациями.

Формула: $(R/K) \times 100\% = P\%$,

где **R** – общее количество детей, охваченных творческими мероприятиями;

K – общее количество детей до 17 лет, проживающих на территории субъекта РФ

P- процент (доля) детей, участвующих в творческих мероприятиях на отчетный период

Мониторинг целевых показателей «дорожной карты» отрасли «Культура» Республики Карелия

Методика расчета целевого показателя «Рост количества выставочных проектов, осуществляемых в субъектах РФ (по отношению к 2012 году)» (приказ Минкультуры РФ от 30.09.2013 г. №1503)

ВАЖНО! Простой рост количества выставок является формальным показателем. Увеличение числа выставок в условиях острого дефицита ресурсов неизбежно приводят к появлению суррогатов, сокращению ниже допустимого срока экспонирования, снижению привлекательности выставок и, как следствие, спаду посещаемости

Возможные решения:

- 1. Рост числа выставок, работающих одновременно в регионе и региональном центре;**
- 2. Доля выставок культурного наследия от общего числа выставок (одновременно и качественный показатель);**
- 3. Рост выставочной деятельности в регионе (как сумма показателей всех ее составляющих)**

Методические рекомендации по организации выставочной деятельности в малых и средних городах РФ (письмо Минкультуры РФ от 20 июня 2013 года № 63-01-39/05-АМ)

Изменения направленные на повышение эффективности сферы культуры в соответствующем регионе*

(раздел «дорожной карты» «Основные мероприятия, направленные на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере культуры (учреждения), связанные с переходом на эффективный контракт»)

1

- Проведение предварительного анализа уровня и динамики заработной платы работников учреждений культуры, повышение заработной платы которых предусмотрено Указом №597, с учетом ситуации на рынке труда , в т. ч. в части дефицита (избытка) кадров

2

- Внедрение систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях культуры с учетом типовых (межотраслевых) норм труда, методических рекомендаций, утвержденных приказом Минтруда России от 30.09.2013 г. №504 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях

Минкультуры РФ планирует разработать в течение т. г. следующие приоритетные типовые нормы труда: в музеях, фильмофондах, библиотеках. Указанные нормы труда предполагается внедрить в 2015 год

* **Методические рекомендации Минкультуры России доведены письмом от 20.02.2014 г. №32-0139/04-НМ**

Изменения направленные на повышение эффективности сферы культуры в соответствующем регионе*

(раздел «дорожной карты» «Основные мероприятия, направленные на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере культуры (учреждения), связанные с переходом на эффективный контракт»)

3

- Внедрение **показателей эффективности деятельности работников** государственных (муниципальных) учреждений культуры и заключение трудовых договоров в соответствии с примерной формой трудового договора («эффективный контракт») в сфере культуры и анализ лучших практик;

4

- Контроль за выполнением в полном объеме мер по созданию прозрачного механизма оплаты труда государственных (муниципальных) учреждений, включая:
 - **представление ими сведений о доходах и имуществе;**
 - **заключение дополнительных соглашений к трудовым договорам с руководителями учреждений;**
 - **соблюдение установленных соотношений средней заработной платы руководителей учреждений и средней заработной платы работников**

Задачи текущего года и предстоящего периода: Внедрением системы нормирования труда в учреждениях

Первый этап - необходимо разработать и утвердить Положение о системе нормирования труда учреждения в случае его отсутствия, при наличии Положения в учреждении внести необходимые изменения

Второй этап - проведение мероприятий по нормированию труда в сроки, определённые Положением

Министерством культуры Республики Карелия направлены в подведомственные учреждения/методические центры и муниципалитеты:

- типовое положение о системе нормирования труда учреждения, разработанное НИИ ТСС;**
- презентация «Новый порядок нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях Российской Федерации - Законодательные основы;**
- перечень действующих норм труда;**
- методические рекомендации по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях, утверждённые приказом Минтруда России от 30 сентября 2013 г. N 504.**

Изменения направленные на повышение эффективности сферы культуры в соответствующем регионе*

(раздел «дорожной карты» «Основные мероприятия, направленные на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере культуры (учреждения), связанные с переходом на эффективный контракт»)

5

- Разъяснительная работа с участием **профсоюзных организаций** о мероприятиях, реализуемых в рамках региональных «дорожных карт», в том числе мерах по повышению оплаты труда;

6

- Обеспечение функционирования **независимой оценки качества работы** государственных (муниципальных) учреждений культуры (постановление Правительства РФ от 30.03.2013 №286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги»)

Независимая оценка осуществляется общественными организациями, профессиональными сообществами, рейтинговыми агентствами, СМИ, экспертами.

Изменения направленные на повышение эффективности сферы культуры в соответствующем регионе

(раздел «дорожной карты» «Основные мероприятия, направленные на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере культуры (учреждения), связанные с переходом на эффективный контракт»)

7

- Уточнение потребности в дополнительных ресурсах на повышение заработной платы работников учреждений культуры с учетом возможного привлечения не менее трети средств за счет реорганизации неэффективных учреждений и программ;

8

- Проведение аттестации работников государственных (муниципальных) учреждений культуры с последующим их переводом на «эффективный контракт» в соответствии с рекомендациями, утвержденными приказом Минтруда России от 26.04.2013 г. №167и «Об утверждении рекомендаций по оформлению трудовых отношений с работником государственного (муниципального) учреждения в 2014-2015 г. «эффективного контракта».

Письмо Минкультуры России от 08.02.2010 г. №7790-44/04-ПХ «Основные положения о порядке проведения аттестации работников учреждений культуры и искусства»

Изменения направленные на повышение эффективности сферы культуры в соответствующем регионе

(раздел «дорожной карты» «Основные мероприятия, направленные на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере культуры (учреждения), связанные с переходом на эффективный контракт»)

9

- Внедрение **нормативно-подушевого финансирования** государственных (муниципальных) учреждениях культуры;

Внедрению нормативно-подушевого финансирования в сфере культуры способствует работа по установлению общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг.

10

- Внедрение **профессиональных стандартов** в сфере культуры

Профессиональные стандарты являются одним из ключевых элементов национальной системы квалификации, увязывающим требования рынка труда с системой образования.

На уровне организаций профессиональные стандарты будут служить основой для определения трудовых функций работников, разработки штатных расписаний, должностных инструкций, тарификации работ, разработки систем оплаты труда и т.д.

Что делать, если затраты на предоставление услуг превышают возможности бюджета?

- ❑ Снизить объем предоставляемых услуг.
- ❑ Сокращать контингент потребителей, обладающих правом на бесплатное получение услуг.
- ❑ Снизить требования к качеству предоставления услуг.
- ❑ Устанавливать задания по снижению издержек, связанных с предоставлением услуг (повышать эффективность, результативность).
- ❑ Повышать поступления от приносящей доход деятельности.

«Дорожные карты» республиканских учреждений культуры

Проблема	Решение
Государственные задания уже рассчитаны с учетом наиболее полного использования имеющихся мощностей организаций культуры	<ul style="list-style-type: none">- Реализация комплексных проектов,- Внедрение инновационных форм работы,- Использование современных IT технологий,- Реализация инвестиционных проектов.
Низкий темп роста доходов организаций культуры, высокая конкуренция с коммерческими организациями «развлечений».	<ul style="list-style-type: none">- Проведение маркетинга рынка услуг в сфере культуры,- Выверенная репертуарная политика,- Активное продвижение культурного продукта,- Внедрение новых форм работы с покупателем услуг, в том числе онлайн бронирование, система привилегированных покупателей и т.п.
Низкая эффективность труда	<ul style="list-style-type: none">- Оптимизация;- Аутсорсинг;- Автоматизация;- Переход на типовой контракт
- Низкая активность туристских организаций региона.	<ul style="list-style-type: none">- Формирование специализированных предложений,- Работа по включению посещений организации в туристские экскурсионные маршруты и путеводители,- Прямое и заочное участие в туристских выставках,- Формирование устойчивой афиши крупных мероприятий и премьер

Финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания



Перечень целевых показателей (нормативов) оптимизации сети государственных (муниципальных) учреждений культуры



Наименование показателей	2013 г. (отчет)	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Среднесписочная численность работников РЕСПУБЛИКАНСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ учреждений культуры, человек	3007,0	3007,0	2931,7	2856,4	2781,1	2705,9
Объем средств, направленных на повышение заработной платы работников учреждений культуры за счет средств от приносящей доход деятельности, млн. рублей	1,5	2,8	7,5	15,9	29,5	42,9

Перевод работников, относящихся к обслуживающему персоналу в учреждение, осуществляющее хозяйственное обслуживание учреждений культуры и на которое не распространяется действие Указа



Перевод 75
единиц
персонала



Экономия 5
млн. рублей
за период
2014-2018 гг.



Привлечение средств федерального бюджета



«Дорожные карты» муниципальных районов

Проблемы:

- во-первых, во многих поселениях **оптимизационные резервы уже были исчерпаны** при переходе на новую систему оплаты труда, однако экономия была перенаправлена на решение других вопросов местного значения;
- во-вторых, оптимизация и повышение эффективности действующих учреждений в основном связана с **отсутствием средств местного бюджета или планов по серьезной модернизации существующей инфраструктуры** учреждений культуры;
- в-третьих, отрасль «Культуры» **не рассматривается как ресурс развития территории**, а как невозполнимые затраты на социальную сферу. В некоторых поселениях учреждения культуры остаются **единственным «стержнем» сохранения самого поселения** и ликвидация их повлияет на увеличение миграции населения (особенно молодого) в другие населенные пункты

«Дорожные карты» муниципальных районов

Решение:

- Переход на **новые типы организаций культуры** – многофункциональные, комплексные и этнокультурные центры;
- Внедрение **нестационарных и дистанционных форм** работы с населением;
- **Привлечение бизнеса к реализации проектов** в сфере культуры, в том числе на основе механизма ГЧП;
- Активное **участие в проектной деятельности**, в заявочных кампаниях Государственных и Федеральных целевых программ;
- **Формирование культурного предложения** исходя из потребностей социально-экономического развития территории.

Организационные инструменты развития:

- Креативные [кластеры](#) и креативные индустрии
- Агентства творческих индустрий (посредники между предпринимателями и властью)
- Ковокинг-центры и творческие-инкубаторы
- Арт-резиденции
- Осмысленные в рамки развития, [события](#) (программно выстроенные с целями, задачами и с измеримым результатом для целей развития)
- Образовательные и исследовательские программы направленные на цели регионального развития средствами культуры
- Отход от системы работы учреждений «с 9:00 до 18:00». Переход на «24/7»
- «Творческий город» - объединения творческих усилий людей и сообществ для формирования экономически и социально благополучной городской среды
- «Творческая городская среда» - программы и проекты как публичные, так и малозаметные, делающие жизнь более удобной и счастливой («Soft»).
- **Центры интерпретации** ([англ. Interpretation centre](#)) — распространённый в Европе и Канаде тип организации, направленные на сохранение и распространение знаний о местном культурном наследии.

- Личностные инструменты развития (работа на себя, утверждения собственного жизненного курса, самовыражение и т.д.)

Арт-резиденции

На экспертной сессии «Московские Арт-резиденции: цели, ресурсы, модели» участники выделили следующие основные аргументы в пользу создания арт-резиденций (АР):

- новое качество коммуникации (учреждений культуры с сообществами);
- АР решают проблему дефицита нового культ продукта;
- экономическая задача;
- формирование нового продукта или процесса;
- АР решают проблему изоляции (территории, сообщества);
- АР вносят разнообразие в культурную жизнь;
- АР позволяют привлекать профессионалов, в том числе иностранных;
- АР влияет на инвестиционную привлекательность территории (повышение качества среды);
- АР позволяют развивать новые способы образования;
- в рамках АР организация событий нового типа;
- обмен опытом;
- новое качество презентации;
- АР влияет на развитие вкуса сообщества;

Что учесть в мероприятии (проекте)?

Вопросы, которые важно задать самим себе

Вопросы в вопросах

- Что особенного в Вашей идее?
- Почему фонд должен поддержать именно Ваш проект?
- Какие цели должны быть достигнуты в ходе выполнения проекта?
- На кого направлен Ваш проект? Почему Вы считаете, что им заинтересуется именно эта целевая группа?
- Каково ключевое послание проекта?
- Кто заинтересован в проведении проекта? Кто Вас поддерживает?
- Какими ресурсами обладаете Вы и Ваша команда? Почему именно Вы должны быть руководителем проекта?
- Что изменится в вашей территории после проведения Вашего проекта?

Имидж

- Почему вы решили сделать именно этот проект?
- Чем отличается этот проект от других?
- Какую пользу (выгоду) получают остальные от проведения этого проекта?
- Каким образом широкая общественность должна воспринимать этот проект?
- Есть ли другие организации и проекты, которые располагают тем имиджем, который вам хотелось бы получить? Как им удалось заработать этот имидж?

Целевая аудитория

- Кто они?
- Каковы их характерные признаки?
- Каковы их потребности?
- Как я могу убедить их?
- В чем заключается их мотивация/ нежелание посещать или покупать мой проект?
- Какие бонусы и выгоды я могу предложить своей целевой аудитории?
- Как к ним обращаться, чтобы мои послания достигали цели?

Конкуренты

- Кто является Вашими конкурентами в городе / в регионе в стране и т.д. и что они предлагают?
- В чем заключаются их сильные и слабые стороны?
- Что отличает Ваш проект от проектов конкурентов?
- Как Вы хотите позиционировать на рынке Ваш проект и Вашу организацию? (имидж)
- Какие стратегии (соперничества /сотрудничества) Вы собираетесь применить по отношению к Вашим конкурентам?

Бюджет

- **Общие расходы, проектные расходы**
учитывайте накладные расходы

- **XXS – XXL версии**

Определите для себя наилучший и
наихудший сценарии развития событий

- **внутренние и внешние бюджеты**

Советы

- **Максимальная подготовка!** – консалтинг, как правило, ничего не стоит и повышает ваши шансы на успех
- **Коротко & Ясно!** – Объем заявки должен соответствовать объему запрашиваемого финансирования
- **Реалистичная сумма!** – Обратите внимание на информацию об уже профинансированных проектах
- **Пунктуальность!** – Соблюдайте сроки подачи заявок и учитывайте время на обработку заявки