

\_\_\_\_\_ И. А. Добрынина

ПОЛОЖЕНИЕ

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

№ \_\_\_\_\_

г. Петрозаводск

**Положение по применению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» при поступлении новых документов в фонд библиотеки**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», «Рекомендациями по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), "Рекомендациями средствам массовой информации по применению Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (опубл. Роскомнадзором 04.09.2012 г.).

1.2 Настоящее Положение определяет порядок приобретения, классификации и маркировки новых документов для фонда Бюджетного учреждения «Национальная библиотека Республики Карелия» (далее — Библиотека) в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3 В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1.3.1 **Знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции (п. 2 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.3.2 **Информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных (п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.3.3 **Классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей (п. 9 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.3.4 **Маркировка информационной продукции** – нанесение знака информационной продукции на издания.

1.3.5 **Оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая выдачу из фондов общедоступных библиотек (п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

**2. Классификация и маркировка новых документов**

2.1 Контроль за наличием знака информационной продукции на новых документах, поступающих в фонд Библиотеки и подлежащих маркировке согласно требованиям Федерального закона № 436-ФЗ, осуществляют специалисты отдела формирования библиотечных фондов (далее – ОФБФ).

2.2 Знаком информационной продукции не маркируются:

2.2.1 Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.2.2 Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.2.3 Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.2.4 Издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 1 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации").

2.2.5 Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 2 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации").

2.2.6 Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 3 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации").

2.2.7 Издания, относящиеся к перечисленным ниже разделам Библиотечно-библиографической классификации (п. 7 Рекомендаций Минкомсвязи России, утв. 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), содержащие какую-либо из категорий информации, указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.3 – 2.2.6 настоящего Положения:

- Все разделы ББК 2 – 7;
- В разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88;
- В разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 - справочные издания, содержащие информацию, указанную в подпунктах 2.2.1, 2.2.3 – 2.2.6 настоящего Положения;

2.2.8 Часть изданий, относящихся к разделам ББК 84, 94 в соответствии с п. 2.2.2 настоящего Положения:

- Издания и переиздания произведений русской классической литературы, созданных по первую четверть 20 века включительно;
- Издания и переиздания произведений зарубежной классической литературы, созданных по первую четверть 20 века включительно;
- Издания и переиздания произведений советской литературы, созданных до 1991 г.;
- Издания и переиздания произведений современной зарубежной литературы, переведенных до 1991 года;
- Издания литературных произведений – лауреатов международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы.

2.2.8 Периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 2 Рекомендаций Роскомнадзора, опубл. 04.09.2012).

**Издание, специализирующееся на распространении информации общественно-политического характера** - это периодическое печатное издание или сетевое издание, преимущественное содержание которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной политики, путем публикации новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем. Не может считаться изданием общественно-политического характера периодическое печатное или сетевое издание, специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного, эротического, досугово-развлекательного и научно-популярного характера, либо предназначенное преимущественно для детей. Для признания периодического печатного или сетевого издания изданием, специализирующимся на распространении информации общественно-политического характера, необходимо, чтобы объем публикаций по указанным темам составлял большую часть общего объема без учета рекламы (Информация Роскомнадзора от 15.11.2012).

2.2.9 Рекламные издания (п. 4 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.3 Классификация новых документов, поступающих в фонд Библиотеки и не относящихся к категориям информационной продукции, перечисленным в пункте 2.2 настоящего Положения, осуществляется следующим образом:

2.3.1 В договорах купли-продажи, заключаемых между Библиотекой и поставщиком на приобретение документов на средства республиканского бюджета для фонда Библиотеки (покупка, подписка) предусматривается требование к поставщику об осуществлении им классификации поставляемых изданий.

Сведения, полученные в результате классификации поставляемых изданий, указываются поставщиком в сопроводительных документах на них и являются основанием для специалистов ОФБФ для размещения на изданиях соответствующего знака информационной продукции, если он отсутствует на издании (согласно п. 6 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ). Специалисты ОФБФ вправе не согласиться с классификацией поставщика.

2.3.2 Классификацию изданий, поступающих в фонд Библиотеки без сопроводительных документов и не имеющих знака информационной продукции – в качестве обязательного экземпляра документов РК, пожертвований, взамен утраченных пользователями и из других источников – осуществляют главные специалисты ОФБФ.

2.3.3 Классификация изданий осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим возрастным категориям:

2.3.3.1 **Издания для детей, не достигших возраста шести лет (0 – 5 лет)** – издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия (ст. 7 Федерального закона № 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для дошкольного возраста, для самых маленьких, для чтения родителями детям – считать соответствующими возрастной категории 0 – 5 лет.

2.3.3.2 **Издания для детей, достигших возраста шести лет (6 – 11 лет)** – издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 2.3.3.1 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим (ст. 8 Федерального закона № 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для младшего школьного возраста – считать соответствующими возрастной категории 6 – 11 лет.

2.3.3.3 **Издания для детей, достигших возраста двенадцати лет (12 – 15 лет)** - издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 2.3.3.2 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается

отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 9 Федерального закона № 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для среднего школьного возраста, для подростков – считать соответствующими возрастной категории 12 – 15 лет.

**2.3.3.4 Издания для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16-17 лет)** - издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 2.3.3.3 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 10 Федерального закона № 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для старшего школьного возраста, для юношества – считать соответствующими возрастной категории 16 – 17 лет.

**2.3.3.5 Информация, запрещенная для распространения среди детей** (п. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ) :

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань.

2.4 Маркировка изданий осуществляется с помощью штампов со знаком информационной продукции (форма и размер штампов определены в Приложении №1):

2.4.1 Применительно к изданиям для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2.4.2 Применительно к изданиям для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

2.4.3 Применительно к изданиям для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей

старше 12 лет";

2.4.4 Применительно к изданиям для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

2.4.5 Применительно к изданиям, содержащим информацию, запрещенную для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

2.4.6 Знак информационной продукции размещается: для печатных периодических изданий – на первой полосе издания, для других печатных изданий - на полосе издания, содержащей выходные данные (титульный лист), для компакт-дисков – на контейнере, конверте.

2.4.7 В отношении изданий, содержащих информацию, запрещенную для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается в левом нижнем углу первой стороны обложки издания (штамп на стикере или этикетке).

2.4.8 На изданиях на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках рядом со знаком информационной продукции, проставленным с помощью штампа, приводится текстовое предупреждение на языке текста издания с указанием языка текста издания (на стикере или этикетке).

2.4.9 Сведения, полученные в результате классификации изданий по возрастным категориям детей, отражаются специалистами ОФБФ в электронной форме учета АРМа «Комплектование» АБИС «Фолиант» в поле документа «Возрастная категория детей».

2.4.10 Для отображения знака информационной продукции в Электронном каталоге Библиотеки специалисты Отдела каталогизации библиотечных фондов отражают сведения, полученные в результате классификации изданий по возрастным категориям детей, в библиографическом описании в полях блока «9» АРМа «Каталогизация» АБИС «Фолиант». Знак информационной продукции в Электронном каталоге, доступном в сети Интернет, размещается в правом верхнем углу над библиографической записью на документ.

### 3. Заключительные положения

3.1 Настоящее Положение выступает в силу со дня его утверждения Директором Библиотеки.

3.2 В Положение могут быть внесены изменения и дополнения в связи с изменениями действующего законодательства, технологии библиотечной деятельности.

Составитель:

Зав. отделом формирования библиотечных фондов

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_

А. В. Мельничук

Согласовано:

Зам. директора по библиотечной работе и ИТ

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_

С. В. Алексеева

Согласовано:

Ведущий юрисконсульт

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_

Е. К. Дудчик

С Положением ознакомлены:

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2013г. \_\_\_\_\_