Библиотека как «третье место»: российское измерение

Library As Third Place: Russian Dimension

Лисицкий Андрей Викторович,
руководитель учебно-методического центра «Школа библиотечного лидерства» Некоммерческого фонда «Пушкинская библиотека»,
заместитель директора Библиотеки-читальни им. И.С.Тургенева (Москва).

Третье место –термин, придуманный американским социологом Реем Ольденбургом в его одноименной статье 1982 года и позже в его книге 1990 года «Великое Хорошее место»

Простое определение этого термина состоит в том, что «третьи места» – это «нейтральные» места для социального взаимодействия, не дом и не офис

Ольденбург определяет «третье места» как «скрепы» в центре местного сообщества , которые «позволяют нам пройти через очередной день». Третьи места помогают построению местного сообщества “

“Третьи места» являются чрезвычайно важными для местного сообщества по ряду причин:

- Это точка **неформального** сбора людей и создания «социальной связанности»;
- Они дают возможность людям чувствовать себя как дома;
- создают «ткань» человеческих взаимоотношений и контактов;
- Они помогают создать «чувство» места и принадлежности к сообществу;
- Они вызывают чувство гражданского достоинства;
- Они предоставляют целый ряд «случайных» возможностей;
- Они развивают дружбу;
- Они позволят людям расслабиться и переключиться после длинного рабочего дня;
- Они поощряют социализацию вместо изолированности;
- Они делают жизнь более яркой.

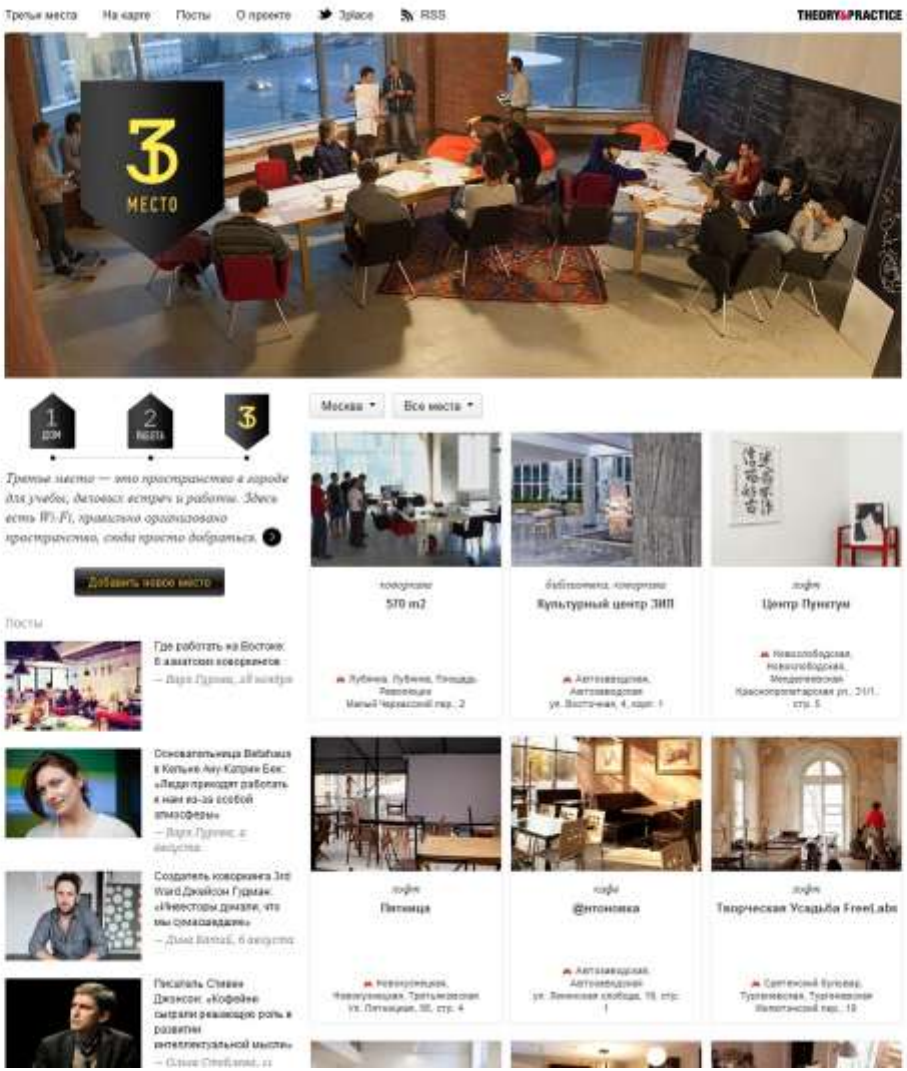
Основные компоненты «классического» хорошего третьего места

- Оно должно быть недорогим или бесплатным, регулярно посещаемым определенным количеством людей;
- Местом, **где легко вступить в беседу;**
- Предлагающим напитки и продукты;
- Доброжелательным и комфортным, стимулирующим людей остаться или вернуться вновь;
- Это должно **быть место по выбору**.

«Третье место»- что изменилось сейчас?

- Совмещение реального и виртуального пространства;
- Изменение образа жизни людей;
- Большая социальная мобильность и новые виды занятости (фрилансеры, разные формы малого бизнеса, дистанционная работа и пр.);
- Социальные медиа;
- Новая мобильность;
- Острая конкуренция на рынке свободного времени и развлечений;
- Исчезновение границ между работой и отдыхом;
- Запрос на интеллектуальный досуг;
- Работа с ценностными сообществами;
- Появление принципиально новых форматов.

Проект «Третье место» «Теорий и практик»



Библиотеки на карте «третьего места»

Добавить новое место

Посты

Где работать на Востоке. 5 заветных коворкингов

Основательница Betahaus в Хельке Ану-Катрин Бек: «Люди приходят работать к нам из-за особой атмосферы»

Создатель коворкинга 3rd Ward Джейсон Гурман: «Инвесторы думали, что мы сумасшедшие»

Писатель Стивен Джонсон: «Кофейни сыграли решающую роль в развитии интеллектуальной мысли»

Основатель Майнхоффа Сергей Фесенко: «Коворкинги — это такая тусовка, которая выглядит креативно, но не очень устойчива как явление»

Коллекция Александра I, коты Пачини и Морозовское Евангелие: что хранится в библиотеках при музеях

Малый бизнес владелец кофеен-фургонов «Кофельник» Алексей Федосов

Идеолог конференции Coworking Space Ship Джозе Даллрой: «Большие корпорации приходят в коворкинги за идеями»

Основатель «Цифербласта» Иван Матин: «Коворкинги — это унылые места, где люди

Тест-драйв третьих мест: Парк Горького, «Стрелка» и библиотека

— Настя Попова

Чтобы понять, какие общественные пространства могут быть названы третьим местом, надо их проверить на соответствие. «Теории и практики» провели тест-драйв нескольких мест в Москве, в которых можно работать, назначать встречи, проводить мозговые штурмы или писать диссертацию. Это открытый список, в нем только те места, которые мы успели посетить за время проведения этого полевого исследования.

«Жан-Жак» на Льва Толстого

В «Жан-Жаке» на Льва Толстого есть комната в конце коридора. В ней окна занавешены серым, посередине стоит гигантский стол из цельного куска дерева, вокруг стулья с кольцами в спинке, на дереве бутылки и пепельницы. Этот стол короля Артура, флипчарт и телевизор вместе образуют переговорку. Ее используют, в частности, работники Яндекса, офис которого занимает одно из зданий завода «Красная роза», когда им надоедает совещаться у себя.

Без 1 минуты 12:00 редакторы уселись и стали смотреть в меню. Выбрали разные виды кофе с молоком, обсудили материал, который был выпущен со скандалом и словом «дура» в комментариях, потом — новые каналы в разделе видео. Пришел Аскар — воспользовались флипчартом.

В переговорной тихо и вроде бы удобно, но обстановка как-то не располагает к тому, чтобы поработать. Скорее перейти в соседний зал и выпить — несмотря на то, что полдень.

Цена

Уровень шума

Услуги

Еда

Минусы

«Третьи места» и коворкинги

- Коворкинг — относительно новая система организации труда.

С английского языка этот термин можно перевести как «совместная работа», а по сути, коворкинг — это объединение людей, занимающихся абсолютно разными проектами, под одной офисной крышей. Применительно к библиотеке может выглядеть как «общественный рабочий кабинет»

Коворкинги

- Схематично это выглядит так: несколько десятков фрилансеров снимают в городе помещение, обустраивают его на свой вкус и цвет, а затем плодотворно в нем работают. Именно так был образован первый российский коворкинг в Екатеринбурге, а затем подобные центры были открыты в Санкт-Петербурге и Москве.

Столичный коворкинг обрел несколько иные формы.

- Отсутствие свободных площадок для создания полноценного коворкинга или запредельная стоимость аренды помещений делает практически невозможным создание собственного офиса. Поэтому на помощь пришли компании, которые начали самостоятельно открывать коворкинг-центры и сдавать рабочие места фрилансерам за арендную плату. **По сути, «вольным хлебопашцам» предлагают стол, стул и розетку для подключения ноутбука, при этом аренда рабочего места на месяц обойдется минимум в 5 тысяч рублей.**

Коворкинги 2.0

Коворкинг 2.0

- Со временем арендодатели учли пожелания клиентов и превратили рабочее пространство в комфортную зону для работы, отдыха и развлечения. Так появился новый термин — «Коворкинг-2.0», который обозначает переход на более продвинутый уровень организации работы.
- Коворкинг-центр нового типа — это нечто больше, чем просто работа. «Мы создали пространство не только для труда, но также для отдыха и творчества, — рассказывает Андрей Компанеец, менеджер по продвижению ГУП "Московский промышленно-торговый центр интеграции и развития" (коворкинг-центр на Нагатинской).

Коворкинг 2.0

- Общение участников всегда выходит за рамки рабочих вопросов, и таким образом возникают новые идеи, рождаются новые проекты. Коворкинг-центр в чистом виде — вещь немного скучная, ведь сотрудники приходят сюда не только за работой, но и за развлечением. Хороший коворкинг должен обрастать «фишками», проектами, своими традициями, в результате чего он развивается **из рабочей площадки в сторону культурного центра».**

Коворкинг 2.0

Коворкинг и библиотека: «общественный рабочий кабинет», комбинация «тихих» и коммуникационных зон, конкурентные преимущества, слабые места

Как не надо делать

Российская государственная библиотека
Официальный сайт

искать | расширенный поиск

Электронная библиотека
Электронный каталог
Внешние ресурсы
Где купить

12+ EN

8 (800) 100-5790
8 (499) 557-0470
8 (495) 695-5790
Справочная

Сайт создан при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ

О библиотеке
Читателям
Профессионалам
Фонды
Каталоги
Услуги
Издания
События
Проекты
Сотрудничество

Электронные ресурсы
Виртуальная справочная служба
Европейская библиотека

/ Новости

В РГБ открыт индивидуальный кабинет пользователя

В интернет-зале РГБ развиваются современные формы работы: теперь здесь можно заниматься в отдельном кабинете, позволяющем пользоваться как бумажными документами, так и широкими возможностями сети Интернет. Услуги кабинета доступны не только для постоянных читателей РГБ — он открыт и для тех, кто получает билет разового посещения.

Теперь для читателей Российской государственной библиотеки доступен индивидуальный кабинет пользователя. Это отдельная комната, где можно работать как в одиночку, так и в коллективе (до четырех человек). Кабинет оборудован персональным компьютером с офисными программами и доступом в интернет (включая возможность общаться в Skype).

Кабинетом могут пользоваться: студенты, аспиранты, диссертанты, преподаватели, учебные группы и другие.

Индивидуальный кабинет пользователя поможет полностью погрузиться в создание научной работы, изучить сложный материал, освоить грамматику и практиковаться в фонетике иностранного языка (в том числе используя сеансы связи по Skype). Возможности для коллективной работы позволяют провести небольшое совещание или переговоры.

Посещение кабинета можно бронировать заранее.

В кабинете можно работать с документами из РГБ. Что касается индивидуального использования имеющегося в комнате компьютера, то на него можно устанавливать свои программы.

Чтобы воспользоваться услугами кабинета, не обязательно наличие постоянного читательского билета РГБ — достаточно оформить билет разового посещения библиотеки. Билет выдается во 2 подъезде главного здания при предъявлении паспорта с отметкой о регистрации по месту жительства или месту пребывания.

Индивидуальный кабинет пользователя РГБ находится по адресу: Москва, ул. Воздвиженка, 3/5, интернет-зал (комн. А-116Г).

Предварительное бронирование по тел.: +7 (495) 622-86-54 или по e-mail: zal@rsl.ru
Стоимость услуги: 50 рублей в час (не зависит от количества пользователей).

«Третье место» и менеджмент знаний: возможные конкурентные преимущества библиотекаря: Снабдить коворкинг консультированием на основе «менеджмента знаний», научить этому людей, создать в библиотеке экспертное сообщество по решению местных проблем

- Менеджмент знаний (англ. knowledge management) — это систематические процессы, благодаря которым создаются, сохраняются, распределяются и применяются основные элементы интеллектуального капитала, необходимые для успеха организации и отдельной личности; стратегия, трансформирующая все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность, эффективность и новую стоимость

Девенпорт и Прусак

Знания — это жидкая смесь оформленного опыта, ценностей, контекстной информации и взглядов эксперта, которая дает схему для оценки и объединения нового опыта и информации. В организациях они зачастую попадают не только в документы или хранилища, но и в организационные процедуры, процессы, практику и нормы

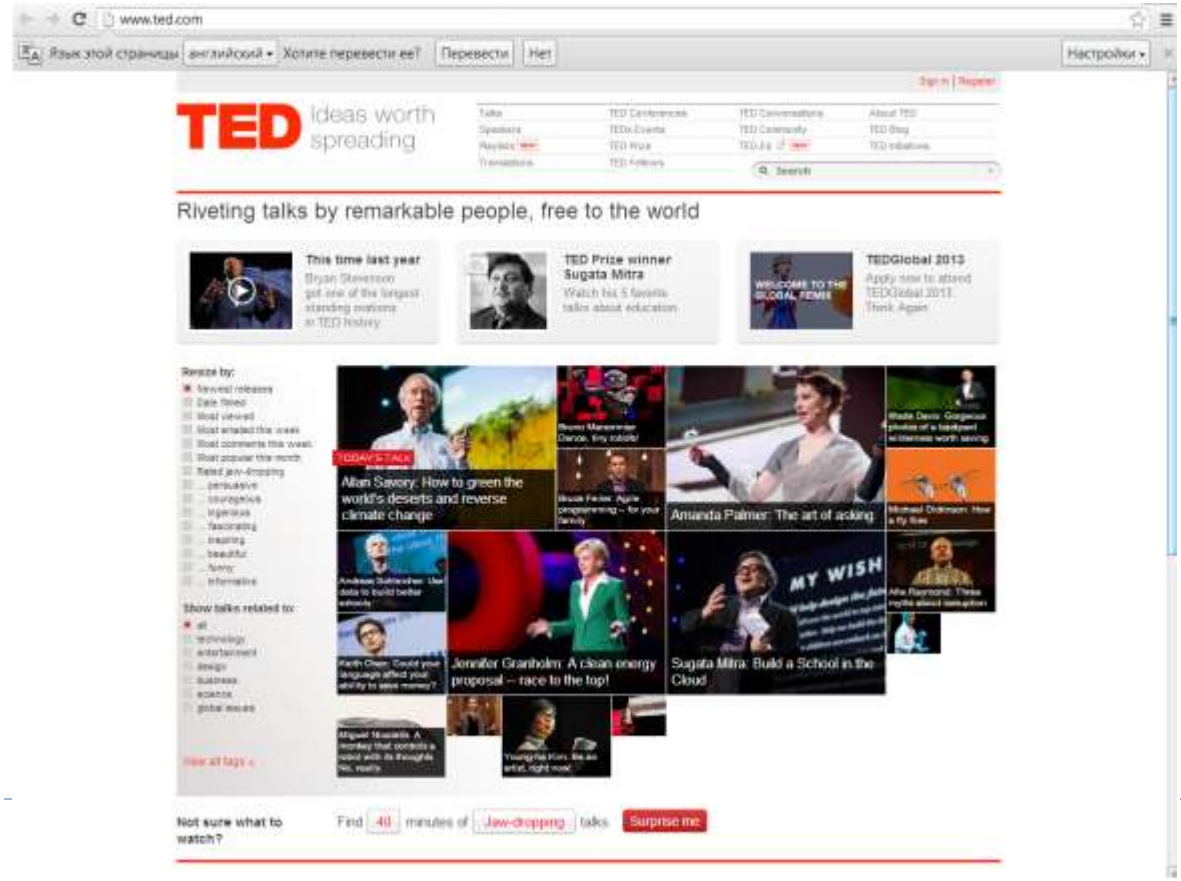
Икуджиро Нонака: спираль знаний

Модель, объясняющая как при создании новых знаний явные и неявные знания взаимодействуют в организации благодаря четырем процессам их преобразования:

- социализации (превращению неявных знаний в неявные);
- комбинации (обращению явных знаний в явные);
- экстернализации (превращению неявных знаний в явные);
- интернализации (превращению явных знаний в неявные)

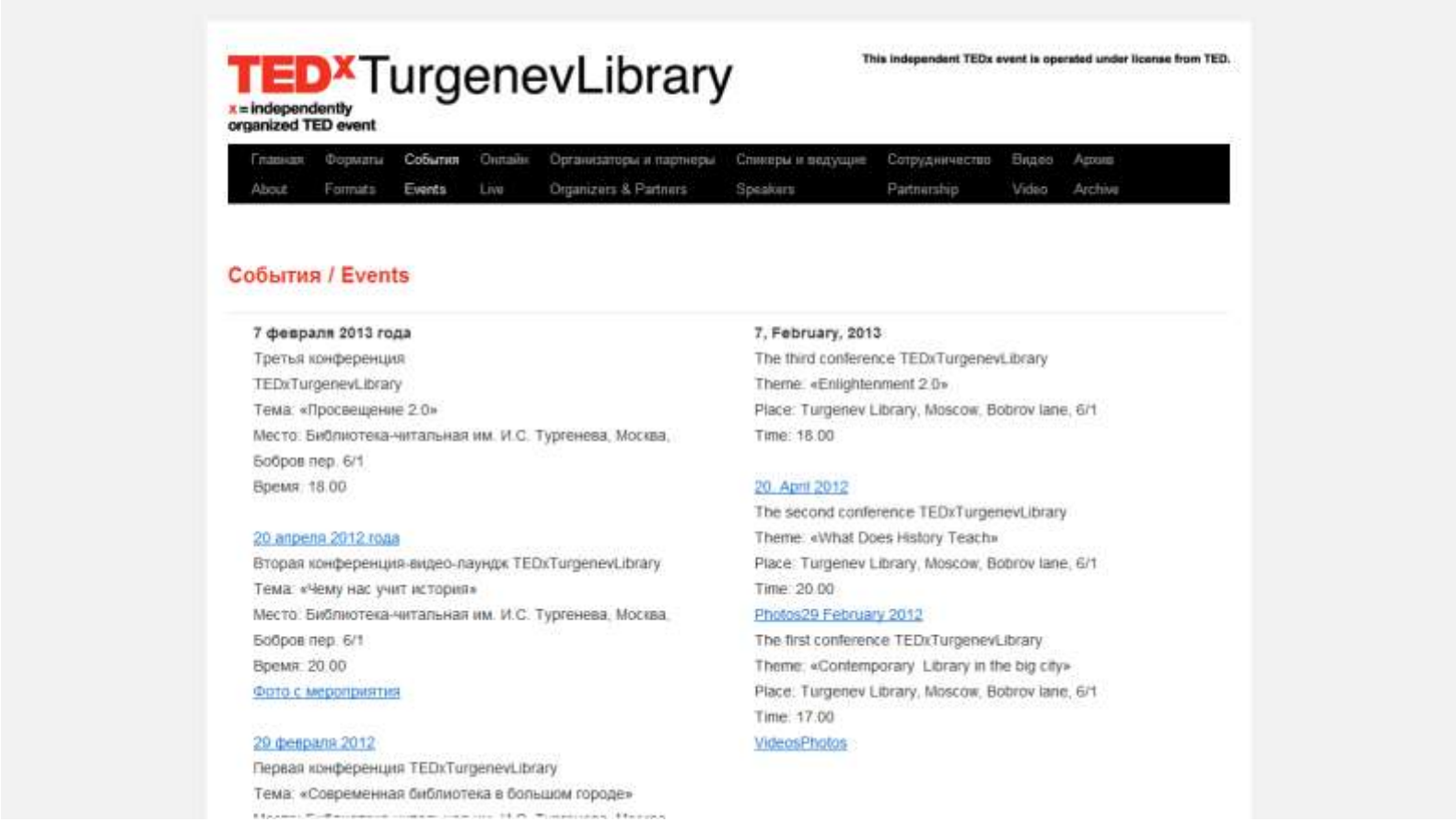
Конференции TED^{x}

- TED – это некоммерческая организация, главной миссией которой является распространение уникальных идей. TED начался 4-х дневной конференцией 25 лет назад в Калифорнии и с помощью различных инициатив развивается и поддерживает идеи, которые меняют мир.
- TED^{X}(x-независимое событие) – это возможность создания местными сообществами независимых событий, призванных объединять людей, готовых делиться идеями в духе TED.
- Миссия конференции состоит в распространении уникальных идей («*ideas worth spreading*»)



TEDxTurgenevLibrary

TEDxTurgenevLibrary – это независимое событие TED. Конференция TEDxTurgenevLibrary, видео-роликиTEDTalks и живые выступления спикеров призваны вызвать глубокий интерес аудитории, а также создать тесные связи внутри сообщества.



TEDxTurgenevLibrary

x = independently organized TED event

This independent TEDx event is operated under license from TED.

Главная | Форматы | События | Онлайн | Организаторы и партнеры | Спикеры и ведущие | Сотрудничество | Видео | Архив

About | Formats | Events | Live | Organizers & Partners | Speakers | Partnership | Video | Archive

События / Events

7 февраля 2013 года
Третья конференция
TEDxTurgenevLibrary
Тема: «Просвещение 2.0»
Место: Библиотека-читальная им. И.С. Тургенева, Москва, Бобров пер. 6/1
Время: 18.00

20 апреля 2012 года
Вторая конференция-видео-лаундж TEDxTurgenevLibrary
Тема: «Чему нас учит история»
Место: Библиотека-читальная им. И.С. Тургенева, Москва, Бобров пер. 6/1
Время: 20.00
Фото с мероприятия

29 февраля 2012
Первая конференция TEDxTurgenevLibrary
Тема: «Современная библиотека в большом городе»

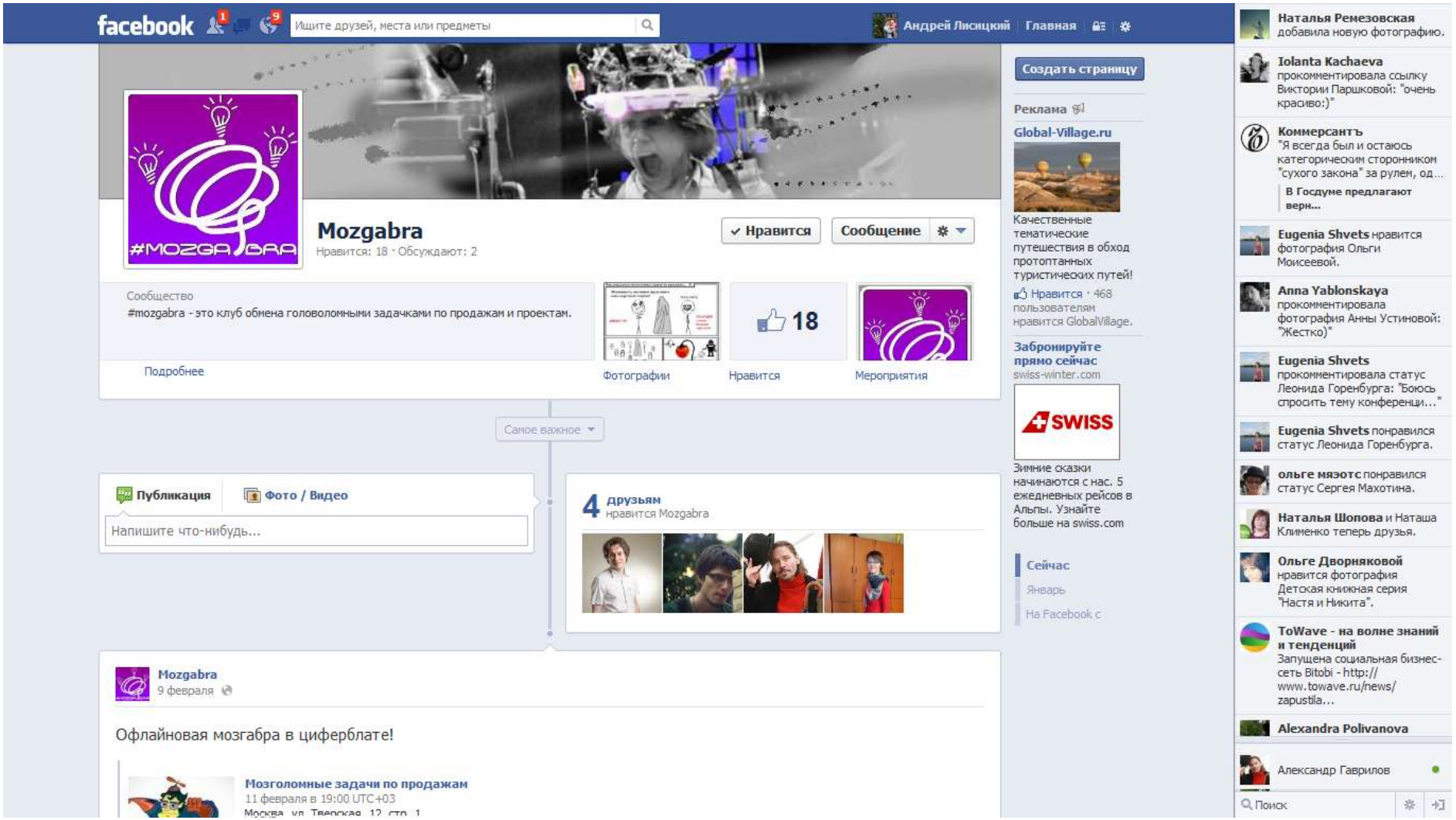
7, February, 2013
The third conference TEDxTurgenevLibrary
Theme: «Enlightenment 2.0»
Place: Turgenev Library, Moscow, Bobrov lane, 6/1
Time: 18.00

20, April 2012
The second conference TEDxTurgenevLibrary
Theme: «What Does History Teach»
Place: Turgenev Library, Moscow, Bobrov lane, 6/1
Time: 20.00
Photos29 February 2012
The first conference TEDxTurgenevLibrary
Theme: «Contemporary Library in the big city»
Place: Turgenev Library, Moscow, Bobrov lane, 6/1
Time: 17.00
VideosPhotos

http://kulturna.ru/

Группа в Facebook.com

Mozgabra-клуб обмена головоломными задачками по продажам и проектам



Библиотека как «третье место» в маленьком городе: перспективы и специфика