

**ОТ ВЕЧЕРА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ РОЖДЕСТВЕНСКОГО ВЕНКА ДО ДНЯ ТАНЦА
- ОБЩЕДОСТУПНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК
КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ГРАЖДАН**

**Инкери Юрванен,
Директор Городской библиотеки г.Хямеенлинна – Библиотеки губернии Хяме**



Об общедоступной библиотеке:

- Публичная библиотека – это библиотека для граждан
- Концепция публичной библиотеки зародилась в 19 веке в Бостоне. Ее проявлениями являются существовавшая ранее библиотека для граждан и современная общедоступная библиотека.
- Общедоступная библиотека должна была обслуживать всех граждан, вне зависимости от их возраста, сословия, материального положения и взглядов.
- По этой причине пользование библиотеками стало бесплатным, а их содержание вошло в обязанность общества.
- Public Library Movement (Библиотечное общественное движение) распространилось в Финляндии на рубеже 19-20 веков.
- (Vatanen, Pirjo: SÄÄTY-YHTEISKUNNAN KIRJASTOSTA KANSALAISYHTEISKUNNAN KIRJASTOKSI Yleisten kirjastojen murroskausi 1890-luvulta 1920-luvulle, 2002
- Пирье Ватанен: ОТ БИБЛИОТЕКИ СОСЛОВНОГО ОБЩЕСТВА К БИБЛИОТЕКЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА. Переломная эпоха в истории общедоступных библиотек 1890-1920 гг., 2002)
- Согласно модели «заказчик-поставщик», которая используется в г.Хямеенлинне, мы продаем библиотечные услуги заказчику, другими словами, комитету, который выбирают жители губернии.
- Библиотека бесплатна для пользователей, но не совсем бесплатна для жителей губернии.
- Приобретут ли жители провинции читательский билет, если он будет стоить 50 евро?

О гражданстве:

- Гражданство – это **принадлежность к сообществу**, а также **деятельность**. Гражданин – это как бы член «команды общества». Это означает и официальное положение (статус) в качестве гражданина какой-либо страны или стран, так и деятельность гражданина, обусловленную его правами (роль). Гражданин так или иначе принимает участие в делах своего общества.
<http://www.kansanvalta.fi/Etusivu/Demokratia/Aktiivinenkansalaisuus>
- Кого в библиотеках считают гражданами? Обслуживает ли библиотека всех граждан?
- Можно ли в библиотеке просто находиться? Можно ли здесь делать покупки? Можно ли в библиотеке петь? Можно ли сравнить библиотеку с придорожной церковью?
- «Место для успокоения всегда и для всех открытое?» (Jens Thorhauge SPLQ 4:2011)

О культуре:

- Когда понятие культуры зародилось в Европе в 18-19 веках, под ним понималось «вращивание духа», подобно тому, как выращивают культуры в сельском хозяйстве или садоводстве.
- В 18 веке в Эпоху Просвещения понятие «культура» стали использовать применительно к образу жизни человека и ко всему созданному человеком.
- Под культурой в более широком значении можно понимать все знания, которые передаются из поколения в поколение.
- Культура – это комплекс духовных и материальных достижений всего человечества. В этом значении используют также слово «цивилизация». (<http://fi.wikipedia.org/wiki/Kulttuuri>)
- Публичная библиотека – физическое воплощение концепции культуры. Является ли библиотека состоянием души? Если снять тв-рекламу о библиотеке...какие чувства в ней отразятся? Сосредоточенность, любопытство, мечты, воображение, тишина, покой, радость...?

О «принадлежности к сообществу»

- *В понятие входят взаимодействие, совместное времяпрепровождение и совместная деятельность, межличностные связи, доверие и сплоченность. В общем, понятие «принадлежность сообществу» используется для описания сотрудничества между людьми и разнообразных форм совместной деятельности.*
(Paasivara & Nikkilä 2010). <https://sites.google.com/site/yhteisollisyys/home>
- Библиотека как институт представляет собой настоящее культурное и образовательное сообщество. Это пережиток древних некоммерческих времен, который по-прежнему работает.
- **Возможно, самая главная особенность мероприятий, организуемых библиотекой, - то, что они позволяют людям почувствовать себя членами сообщества.**
- Мероприятия в библиотеке отвечают потребностям общества. Они открыты для всех и сплочают общество.
- В лучшем случае сотрудники библиотеки образуют слаженный коллектив, в котором мероприятия проводятся совместно и с энтузиазмом.
- Социальные медиа и принадлежность к коллективу. Социальный медиа-контент уже существует. Мероприятия в социальных медиа?

О ценностях в контексте мероприятий:

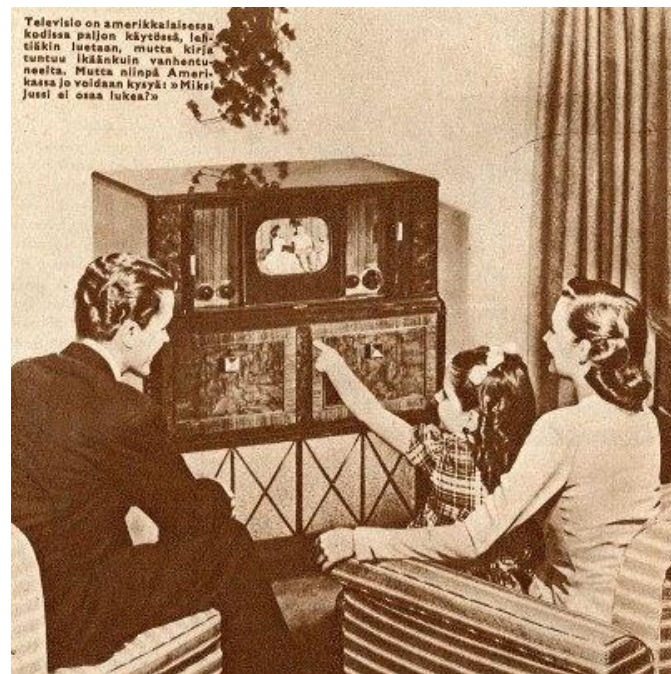
- «Цель библиотечно-информационного обслуживания в библиотеках – предоставить равные возможности для образования, занятий литературой и искусством, непрерывного развития знаний, умений и гражданских навыков, интернационализации и непрерывного обучения. Цель деятельности библиотек – способствовать развитию виртуальных и интерактивных онлайн-сервисов и их образовательного и культурного содержания». (Kirjastolaki (Закон о библиотечном деле) 4.12.1998/904)
- **Стратегия Совета Обще́дос́тупных библиотек на 2011-2016гг.: Библиотека вдохновляет, удивляет и придает силы. Библиотека – это место встречи людей и идей:** равноправие, открытость, надежность, принадлежность к сообществу, отсутствие предрассудков, свободный доступ к информации.
<http://www.kirjastot.fi/File/aca26e87-a1eb-4925-8c56-0491d5751bcf/Ykn-strategia-kirjastoversio-fin.pdf>
- **Стратегия Хямеенлинны:** Благо́состо́яние и предотвращение социальной изоляции, услуги, ориентированные на клиента и направленные на привлечение горожан, привлекательность Хямеенлинны, производительность, многофункциональность, управление, качественная работа, развитие

Об изменении мира:

- Чтение книги – сосредоточенное и длительное занятие. Во время чтения человек уходит в «свой» мир и успокаивается.
- Бумажная книга становится пережитком в сфере письменной культуры.
- Библиотеки легко могут стать музеями книги.
- Библиотеки (к счастью и по праву) с большими книжными фондами являются памятниками культуры, которые жители губернии по-прежнему с гордостью охраняют.
- Есть ли у нас средства на содержание памятников?

Телевидение не уничтожило письменную цивилизацию, уничтожит ли интернет? Библиотека как культурное пространство в сети?

«Телевизор в домах американцев широко используется, читают и газеты, а читать книги, кажется, стали меньше. Но до сих пор в Америке можно спросить: «Почему Юсси не умеет читать?»»



Об уме и потоке

- Раньше детям говорили, что «глупость дураков сближает».
- Сегодня говорят о **«роевом интеллекте» (коллективном уме, англ. – «swarm intelligence»)**. У людей проявления роевого интеллекта – это спонтанная организация и работа в киберпространстве. Многие превосходные свойства социальных медиа можно объяснить с помощью коллективного ума. **Flow (поток/потокое состояние)** – это состояние, в котором человек полностью включён в то, чем он занимается, Пропадает чувство самосознания. Время бежит. Это как играть джаз. Используются все способности человека. (Михай Чиксентмихайи)
- Явление **потокоего состояния группы** близко к **синергии**: группа старается, чтобы достичь большего, чем поодиночке. Группа достигает солидарности, в ней возникает положительная конкуренция.
- **Расширенное сознание (extended mind)**: «Как я могу передать миллиарды своих мозговых клеток, используя информационные сети, миллиардам других мозговых клеток, искать информацию, а также делиться ею?»

(Leif Åberg: Johtajuus- ja asiantuntijaviestinnän erikoiskurssi (Спецкурс по руководству и профессиональной коммуникации), syyslukukausi 2010

<http://blogs.helsinki.fi/aberg/files/2008/03/jav10syys02.pdf>)

- Поддерживает ли библиотека новые модели поведения? Какие удовольствия предлагает библиотека? Можно ли в библиотеке достичь потокоего состояния?

Мероприятия сближают людей, вдохновляют, удивляют и придают сил

- Мероприятия предоставляют равные возможности для образования, занятий литературой и искусством.
- В зависимости от своего содержания мероприятия способствуют равноправию, открытости, объединению, свободному доступу к информации и передаче достоверной информации, а также разрушают предрассудки.
- Мероприятия дарят положительные эмоции и предотвращают социальную изоляцию. Они ориентированы на посетителя. Они привлекают жителей губернии и направлены даже на тех, кто никогда не пользуется библиотекой.
- Благодаря мероприятиям библиотека может выполнять много функций.
- Мероприятия увеличивают привлекательность Хямеенлинны.
- Мероприятия – важнейшая часть библиотечного маркетинга. Они работают, как магнит.

Библиотека – идеологический, некоммерческий и общественный разработчик мероприятий

- У библиотеки своя миссия: содержание мероприятий способствует передаче образовательных и прочих ценностей библиотеки.
- Библиотека – некоммерческая структура и с этой точки зрения может проводить разнообразные и действительно отвечающие желаниям посетителя и соответствующие собственной стратегии мероприятия, потому что библиотечным мероприятиям не нужно окупать себя, принося прибыль в размере столько-то евро.
- Библиотека – общественная организация, которая представляет принципиально все объединения и организации, что обеспечивает равноправие сотрудников третьего сектора, т.е. некоммерческих организаций губернии.
- Как общественная структура библиотека легко подстраивается под другие учреждения общественного сектора. Библиотека свободно может работать с частным сектором.
- Библиотека может организовать мероприятие по инициативе отдельного гражданина.
- На мероприятия в библиотеку могут прийти все граждане. Мероприятия в библиотеке бесплатны.

Разные уровни сотрудничества

1. Библиотека предоставляет помещение и при необходимости может помочь в организации мероприятия. Аренда.
2. Библиотека предоставляет помещение бесплатно, и упоминается в рекламе как партнер. Спонсорские отношения.
3. Библиотека предоставляет помещение и участвует в маркетинге и распространении информации о событии. Тематика мероприятия - естественное продолжение библиотечных услуг. Библиотека оказывает поддержку.
4. Библиотека – равноправный участник организации мероприятия и его продвижения. Партнерские отношения.
5. Библиотека покупает мероприятие, организует пространство и продвигает мероприятие. Содержание как сердце библиотечной деятельности. Где граница между некоммерческими и коммерческими организаторами мероприятий?
6. Библиотека создает свое мероприятие или его концепцию и при желании продает их внебиблиотечным структурам. Работа по модели «заказчик-поставщик». Коммерческие взаимоотношения.

Правила игры под названием «сотрудничество» нужно определять с самого начала!!!

О перспективах развития:

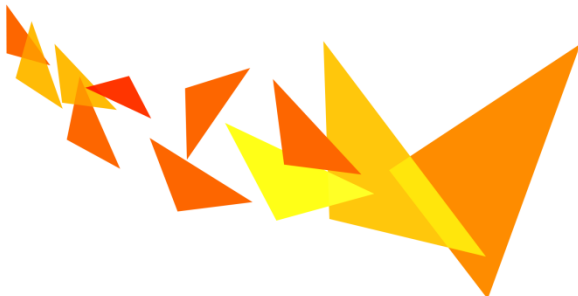
- Библиотека как свободная общественная структура делает возможным широкое сотрудничество между разными видами искусства и сферами деятельности.
- Сотрудничество с деятелями третьего сектора и активными гражданами как ключевая позиция. Близость к клиенту. Добровольчество?
- Сотрудничество с фирмами – практически не исследованный путь, полный возможностей. Спонсорство?
- Локальные традиционные мероприятия являются центральными и необходимыми. Корни библиотеки – в окружающем ее сообществе. Библиотека не может жить в одиночестве.
- Мы живем в глобализованном мире. Все большее значение для библиотеки приобретают международные мероприятия, глобальное образование, международная известность, дружба и сотрудничество. Международное сообщество.
- Интернет создает новые возможности для международного сотрудничества. Воспользуемся ли мы ими? Видеособытия? Например, Тверь и языковые кафе, мероприятия, приветствия.

Социальные медиа и события в интернете. Флеш-моб. Мероприятия в локальных сетях? Мероприятия, расширяющие кругозор. Групповой поток? Коллективный ум?

Как создать сеть сотрудничества?

- Совместные проекты. Официальные и формальные сети.
- Неофициальные и неформальные сети. Персональные сети. Лицом к лицу. Мобильный телефон. Сотрудники библиотеки, готовые к сотрудничеству, создадут действительно общественную библиотеку.
- Положительное отношение. Энтузиазм. Готовность помогать и обучать.
- Вера в себя и партнеров.
- Понимание своих границ: Что мы делаем? Что мы больше не должны делать?
- Смелость и креативность. Гибкость и отсутствие предрассудков. Поиск новых групп клиентов.
- Откройте окна и двери! Но не теряйте здравый смысл.
- Лучше слишком много, чем совсем недостаточно!

МИР МЕНЯЕТСЯ, БУДЕМ ЛИ МЫ МЕНЯТЬСЯ С НИМ?



ДЕНЬ ТАНЦА проводится с 2002 г.

- Партнеры – местные танцоры, танцевальные клубы, профессиональные танцоры.
- Тема, объединяющая разные виды искусства, меняется каждый год: танец и театр, танец и изобразительное искусство, и т.д. Книги и литература присутствуют всегда. За эти годы в мероприятии приняло участие большое число разных партнеров и несколько финских звезд.
- Проведение мероприятия стало ежегодной традицией.



МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Самые крупные события: каждую весну - День возвращенной книги, каждую осень — День сказки.

В программе: концерты, кукольный театр, мастер-классы, артисты ... и т.д.



ЛИТЕРАТУРНЫЕ ВЕЧЕРА

**От литературных вечеров до саунд-пейнтинга (музыка, нарисованная
рукой дирижера, рожденная спонтанно, по вдохновению).**



ЯЗЫКОВЫЕ КАФЕ

Ежемесячная встреча людей, которые говорят на разных языках или изучают иностранные языки. Прийти может каждый. Представлено пять языков. Сотрудничество с Колледжем Ванаявеси ([Vanajaveden Opisto](#)).



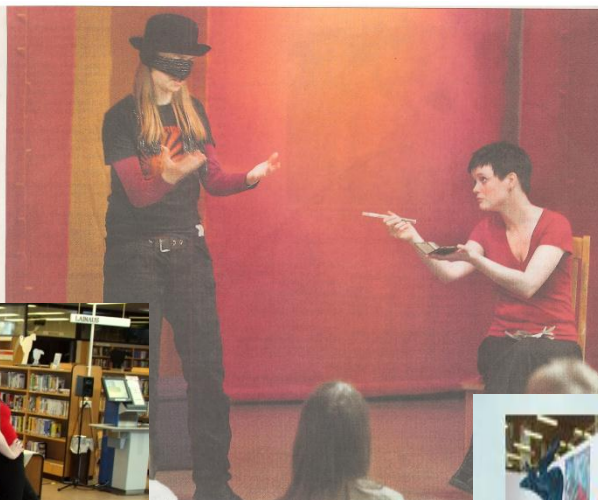
- Библиотека сама по себе является культурным пространством. Мероприятия обогащают это пространство.
- Библиотеки приобщают людей к культуре и культурному наследию каждый день как традиционно, так и виртуально...



ОТ ВЕЧЕРА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ РОЖДЕСТВЕНСКОГО ВЕНКА ДО ДНЯ ТАНЦА

- ОБЩЕДОСТУПНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК
КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ГРАЖДАН

- В 2012 г. в библиотеке Хямеенлинны прошло 261 мероприятие, которые посетили 14500 человек.



ОТ ВЕЧЕРА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ РОЖДЕСТВЕНСКОГО ВЕНКА ДО ДНЯ ТАНЦА

- ОБЩЕДОСТУПНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК
КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ГРАЖДАН

Культурные мероприятия могут быть локальными



KIRJASTO 150 VUOTTA
- yhtä juhlaa

ОТ ВЕЧЕРА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ РОЖДЕСТВЕНСКОГО ВЕНКА ДО ДНЯ ТАНЦА

- ОБЩЕДОСТУПНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК
КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ГРАЖДАН

...или международными



Повышение качества и эффективности библиотечных услуг через создание сети сотрудничества – совместный проект библиотек Хямеенлинны, Коуволы и Лахти, направленный на развитие системы управления качеством:

<http://hankkeet.kirjastot.fi/>

Повышение качества библиотечных услуг через создание сети сотрудничества:

<https://www.facebook.com/groups>

Мероприятия Библиотеки Хямеенлинны в You Tube:

<http://www.youtube.com/> -> Hämeenlinnan kirjasto

Спасибо за внимание😊!

Inkeri.jurvanen@hameenlinna.fi

