

Книжный город в Южной Корее

<https://www.nytimes.com/2023/11/25/books/south-korea-paju-books.html>

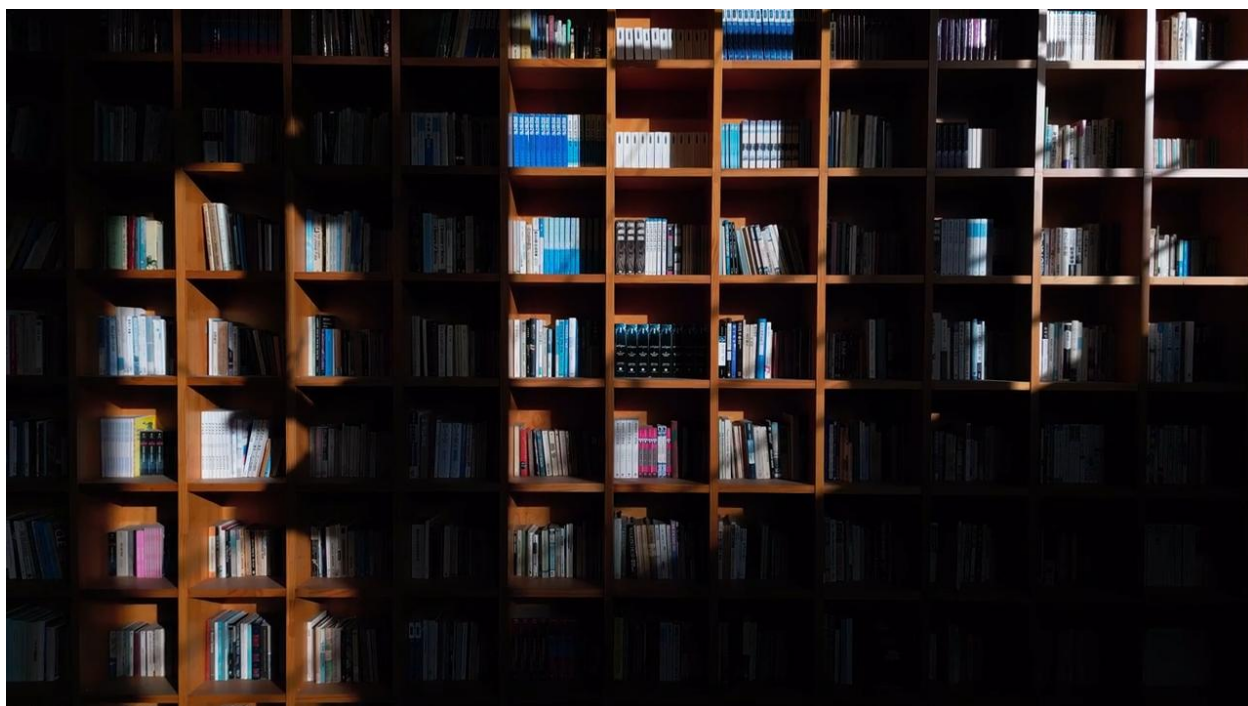
25.11.2023

Фото и видео: Чанг В. Ли

Текст: Джин Ю Янг

Перевод с английского Ю. Яковлевой

Цель Книжного города Паджу, объединяющего около 900 предприятий, связанных с книгами, и расположенного на северо-западе Сеула, – сознательное и восторженное прославление книг и процесса создания книги.



Паджу – небольшой город-спутник, расположенный в 22 милях к северо-западу от Сеула, Южная Корея, с населением около полумиллиона человек. Улицы тише, чем в оживленной столице, воздух – чище, а ритм жизни – на полбита медленнее.

Хотя большинству город известен из-за своей военной базы, Паджу также является тщательно продуманным центром книгоиздания. Его официальное название: «Национальный индустриальный парк издательской культуры и информации», но его часто называют Книжным городом Паджу. Около 900 предприятий, связанных с книгоиздательской отраслью, в том числе типографии, дистрибьюторские компании и дизайн-студии выстроились вдоль улиц, и повсюду видны вывески с надписью «Книжный город Паджу».

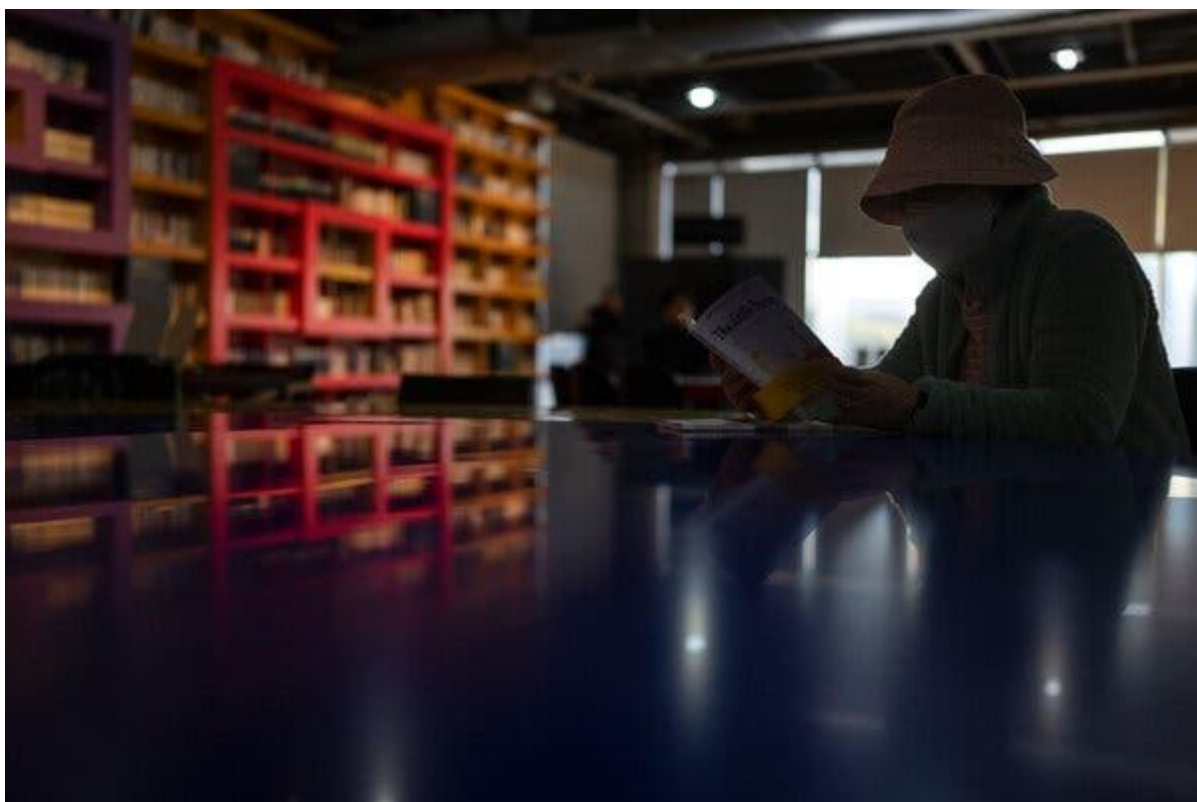


Каждый аспект Леса Мудрости – центральной достопримечательности Книжного города Паджу – спроектирован так, чтобы прививать любовь к книгам.



Посетителей приглашают познакомиться с обширным фондом леса Мудрости.

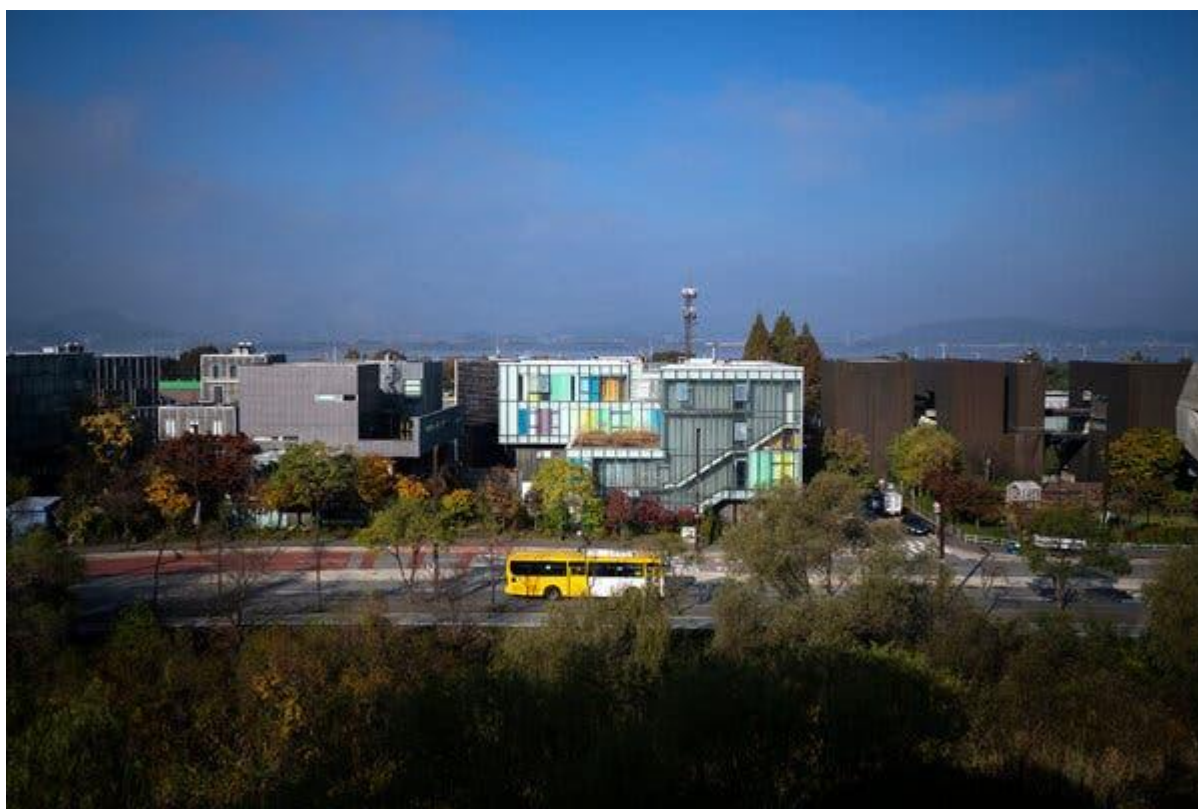
В комплексе есть гостиница для тех, кто хочет остаться на ночь.



«Несмотря на то, что мир становится все более цифровым, книги никогда не утратят очарования для читателей», – говорит менеджер Азиатского центра издательской культуры и информации в Паджу

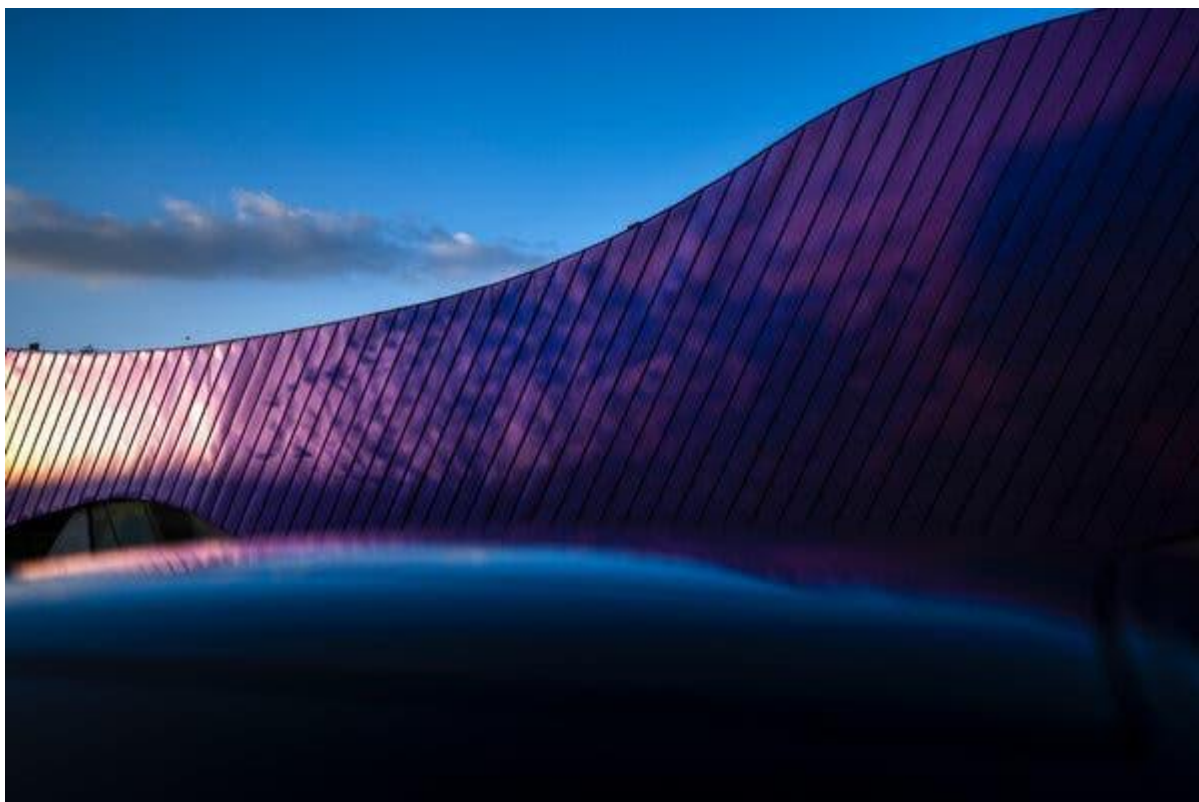
Правительство открыло издательский центр в 1998, после почти десятилетнего планирования. Его открытие стало частью более масштабной попытки общенациональной модернизации. Книжная отрасль в Южной Корее раньше была рассредоточена, но, по словам Ли Сан Ёна, менеджера одного из основных учреждений культуры в Паджу – Азиатского центра издательской культуры и информации, «основатели издательского города считали этот разбросанный, децентрализованный путь создания книг неэффективным».

Южная Корея надеялась путем создания кластера и объединения всех создателей книг в одном месте улучшить процесс создания и распространения большей части своей культуры. Книги в Южной Корее – большой бизнес. В прошлом году, по информации Ассоциации издателей Кореи, более 115 миллионов книг были проданы по всему миру.

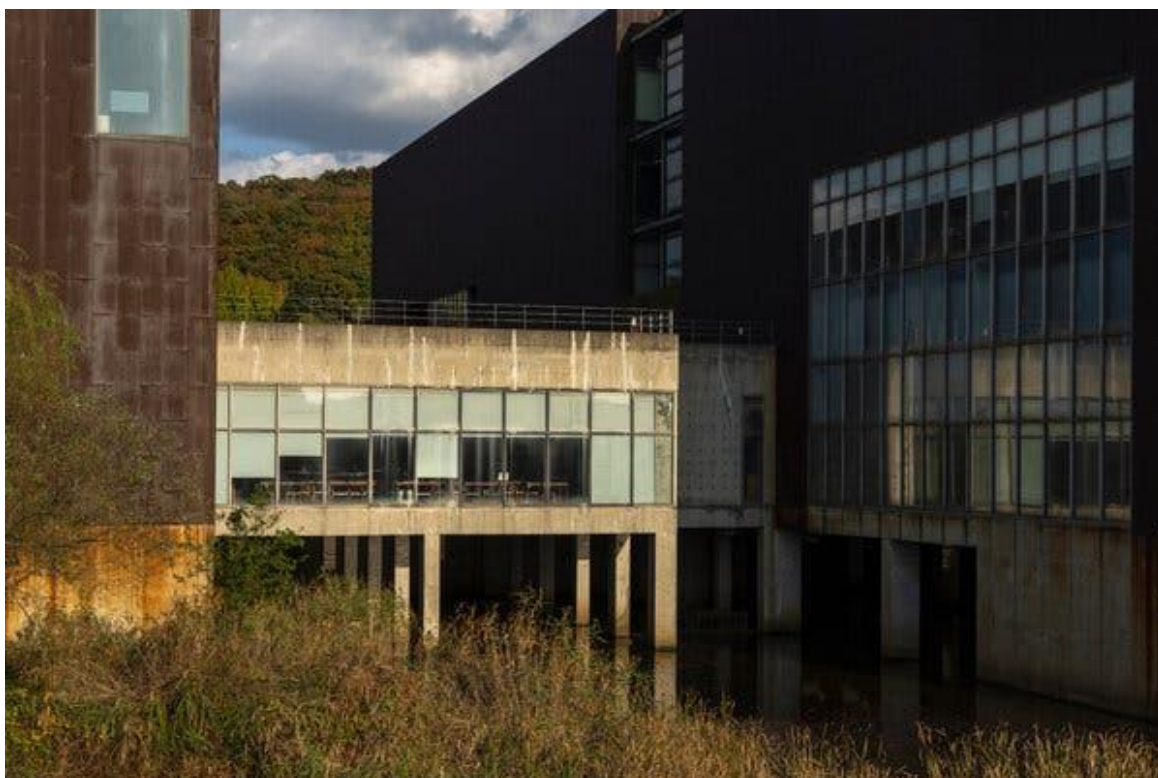


Книжный город Паджу был открыт в 1998, его миссия заключалась в «активной поддержке культуры и искусства, связанных с книгами».

Миссия Книжного города – «активная поддержка культуры и искусства, связанных с книгами» – прослеживается в зданиях по всему городу. Photopia – безмятежно-фиолетовая конструкция, изогнутая как морская волна – выполняет функции студии по производству и обработке фотографий. Штаб-квартира одной издательской компании Dulnyouk представляет собой высокую геометрическую структуру, напоминающую громоздкий транспорт из «Звездных войн». На углах улиц Паджу разбросаны необычные кафе, где посетители могут потягивать напитки во время чтения. Все создано для сохранения и распространения любви к книгам.



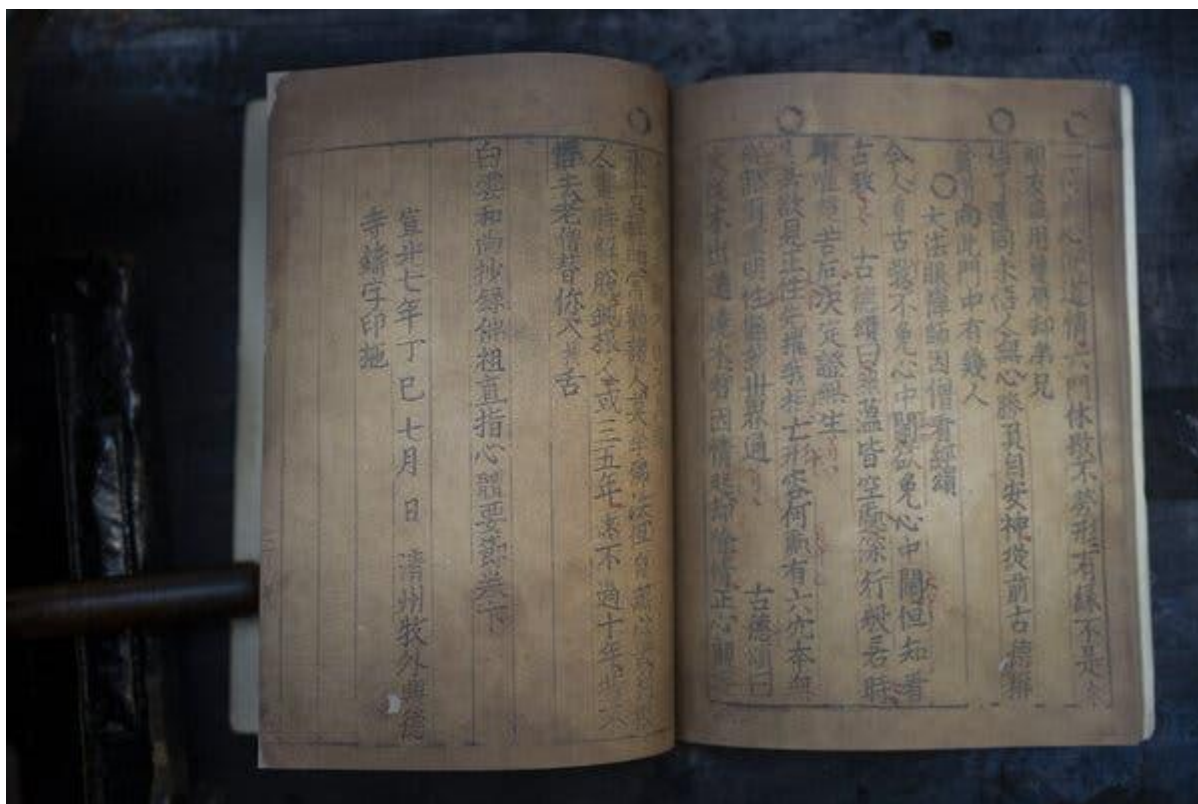
Практически каждое здание в Паджу поддерживает книгоиздание. Photoria работает как студия по производству и обработке фотографий.



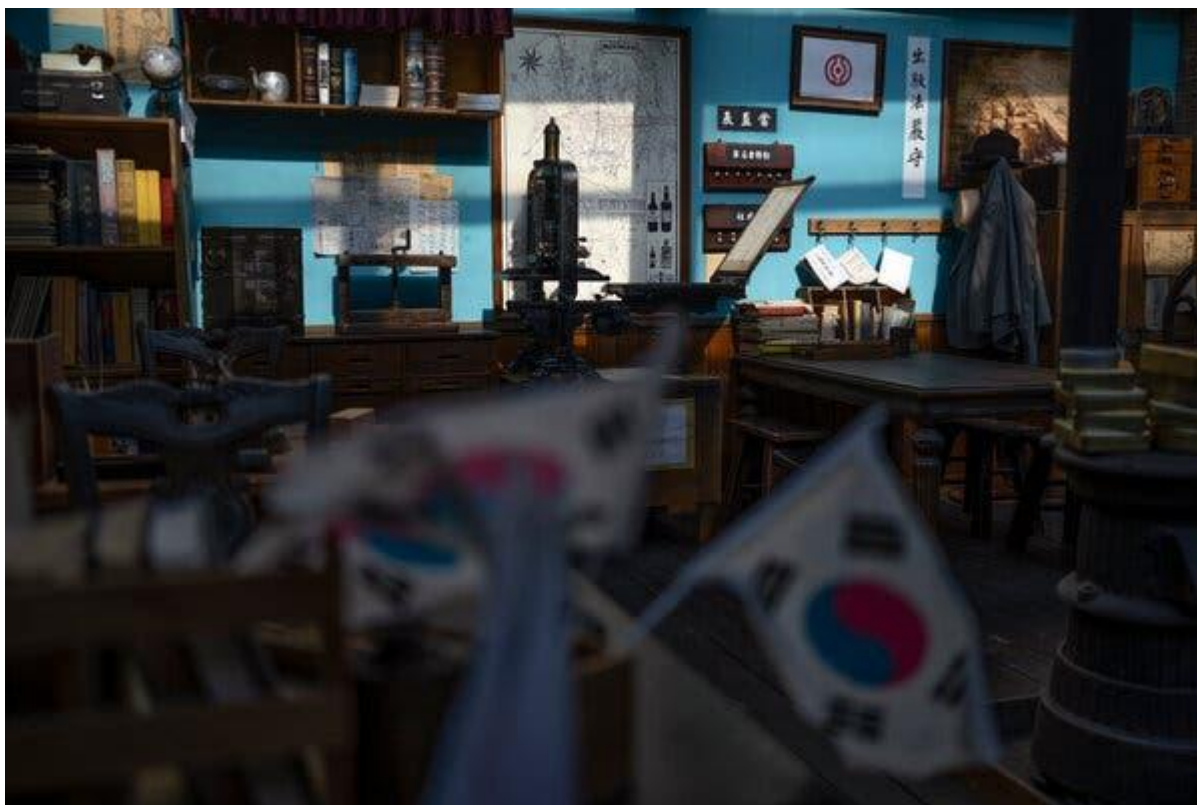
Азиатский центр издательской культуры и информации выполняет функцию главной общественной и профессиональной организации для местных издателей и привлекает почти 10 000 посетителей в год.

В самом центре Книжного города Паджу расположен Азиатский центр издательской культуры и информации, где Ли работает. Это пятиэтажный комплекс, в который входят образовательное учреждение, зал для мероприятий и выставочное пространство. Центр выполняет функцию главной общественной и профессиональной организации для местных издателей и привлекает почти 10 000 посетителей в год.

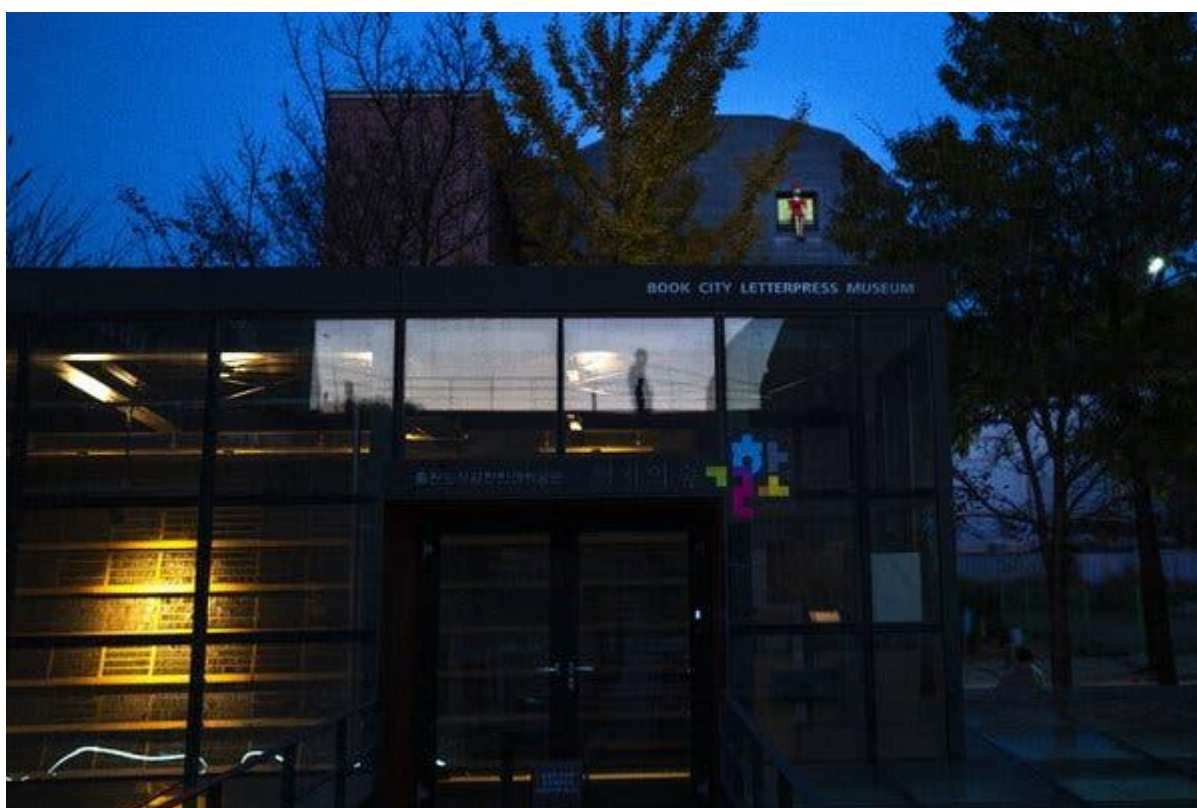
На первом этаже здания находится Лес Мудрости – центральная библиотека, где по словам Ли, десятки тысяч книг выставлены для посетителей и еще десятки тысяч находятся в фондах. Книжные полки от пола до потолка, некоторые более 25 футов в высоту, огибают стены. Хотя посетителям нельзя брать на дом книги (художественная и научно-популярная литература, справочные материалы, иллюстрированные книги и другие произведения), они могут просматривать книжные полки и читать в общественных помещениях. Безграничный на вид библиотечный фонд означает, что в число гостей входят семьи с детьми, молодые пары, пришедшие на свидание, и группы пожилых людей, участвующие в общественных мероприятиях. В центре есть гостиница для всех, кто хочет остаться на ночь.



Музей типографской печати в Книжном городе Паджу хранит копию самой старой из дошедших до нас книг, напечатанной подвижным шрифтом в 1377 году во времена правления Династии Корё.



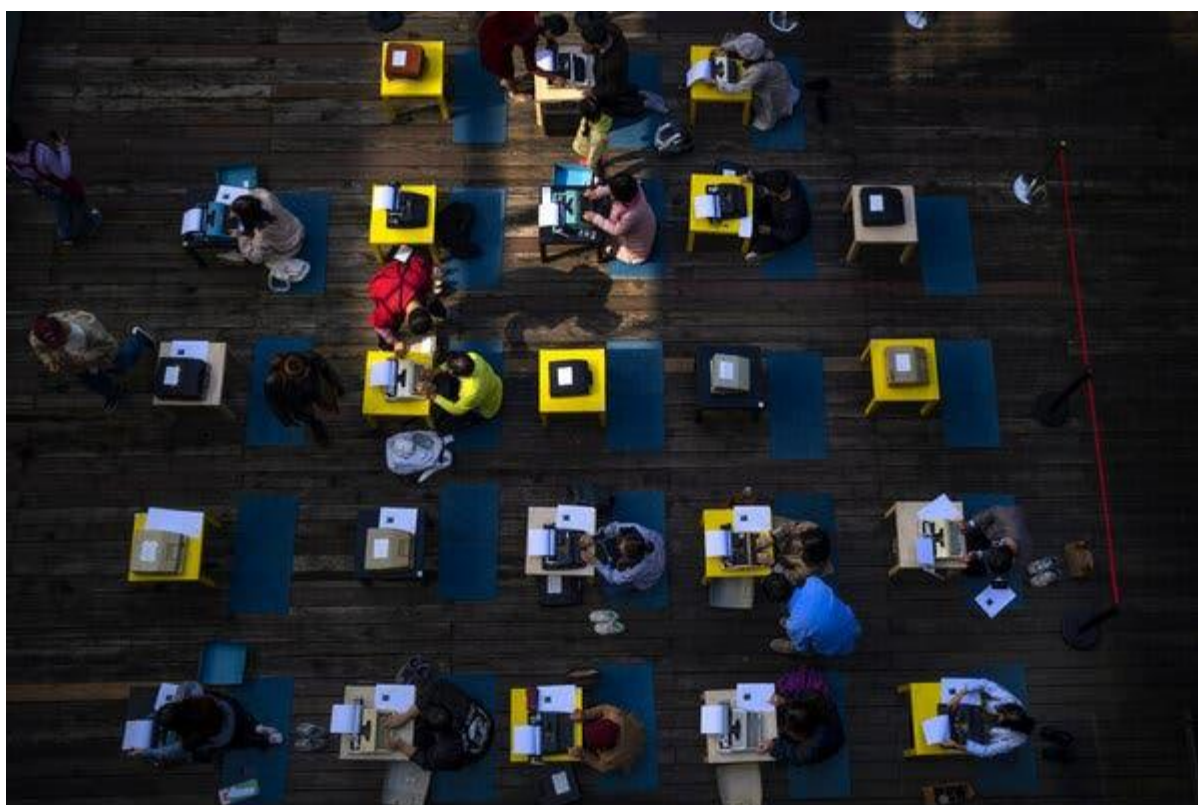
Выставка в Музее типографской печати демонстрирует традиционный книгопечатный инвентарь.



В коллекции музея – 35 миллионов металлических блоков со знаками.

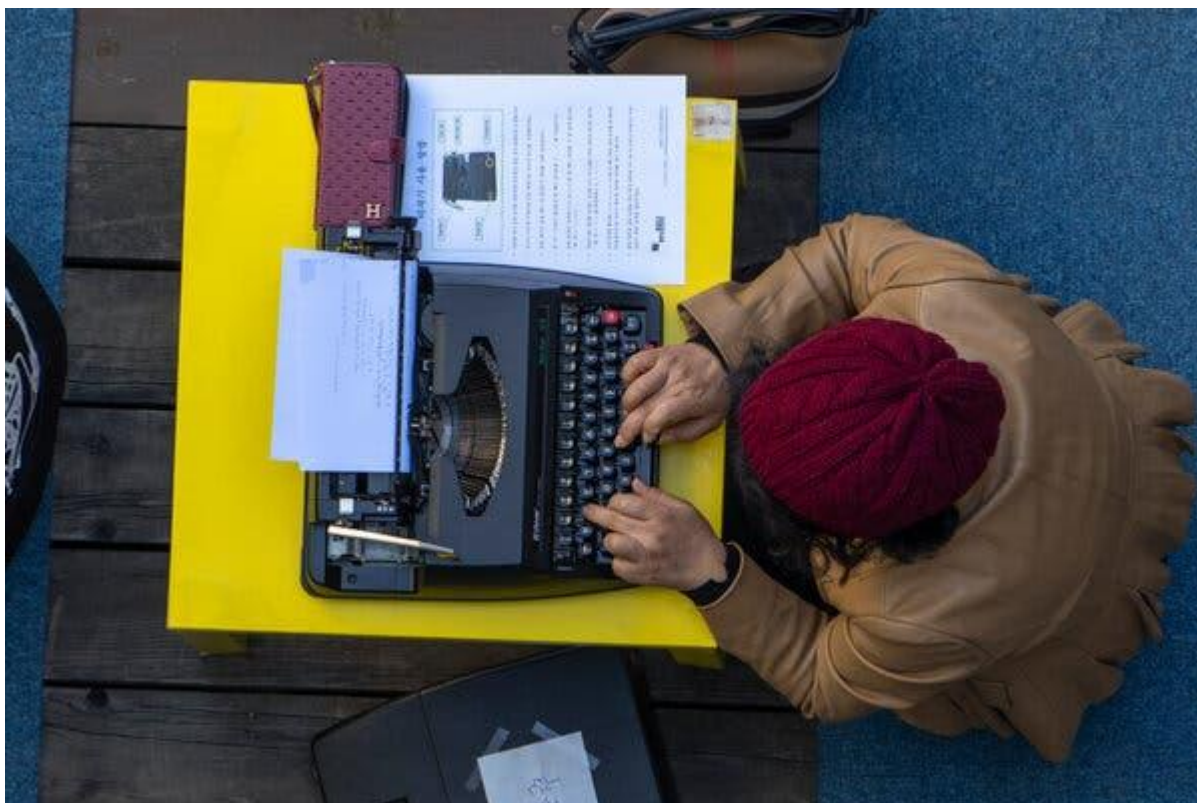
Издательский центр также гордится тем, что хранит древние тексты и практические достижения типографской отрасли. Музей типографской печати в Книжном городе расположен рядом с главным зданием центра и владеет коллекцией традиционного книгопечатного оборудования, куда входят в т.ч. 35 миллионов металлических блоков со знаками.

Не удивительно, что школы любят посещать Паджу. В пятницу днем в прошлом месяце первоклассники в одинаковой школьной форме читали на лестнице, некоторые сидели парами, другие в одиночку. В другом месте класс учеников среднего звена и старшеклассников познакомился с процессом печати и публикации на практическом уроке.



*Литературный фестиваль в Паджу проводится каждую осень.
В программе – конкурс печати на машинке.*

Каждую осень центр проводит книжный фестиваль, который объединяет местных авторов, художников и любителей книг. В этом году в программе 12-го ежегодного фестиваля были художественные выставки, живая музыка, конкурс печати на машинке, где конкурсанты, сидя рядами за печатными машинками, оценивались за скорость и аккуратность. И, конечно же, программа предоставила широкие возможности насладиться культурой книг.



Участники оцениваются по скорости и точности.



Азиатский центр издательской культуры и информации предлагает практические уроки, посвященные современному процессу книгопечатания и книгоиздания.

«Несмотря на то, что мир становится все более цифровым, книги никогда не утратят очарования для читателей, – говорит менеджер Азиатского центра

издательской культуры и информации в Паджу. – Те, кто любит читать книги, всегда возвращаются».



В центральной библиотеке Паджу десятки тысяч книг выставлены для посетителей и еще десятки тысяч находятся в фондах.



Хотя Паджу и находится рядом с Сеулом, его книгоцентричная жизнь течет на полбита медленнее.