

Национальная библиотека Карелии как площадка для презентации книг карельских авторов

В Национальной библиотеке Карелии часто проходят презентации новых книг, встречи с авторами и интересными творческими людьми. Все эти события всегда привлекают читателей и гостей. Многие известные карельские авторы именно в Национальной библиотеке Карелии стараются провести первую презентацию своей новой книги.

В уходящем 2019 году в библиотеке состоялись презентации новых книг Надежды Васильевой, Елены Пиетилайнен, Яны Жемойтелите, Григория Фукса, Светланы Захарченко, Сергея Пронина, Олега Мошникова, Дмитрия Новикова и других авторов.

Методика организации презентации книги предполагает большую подготовительную работу. Грамотно сделанная и эффективно проведенная презентация способна вызвать интерес даже у самой взыскательной аудитории. Здесь важна каждая мелочь, ведь приглашенные гости ожидают от события не только новых знаний, но и четко организованного процесса проведения. При организации презентации книги особое внимание следует уделить следующим моментам.

1. День и время презентации

Как правило, в начале недели презентации книг не проводятся, если это только не связано с юбилеем автора, который нельзя перенести. Большинство читателей в понедельник-вторник мероприятия не посещают, так же, как и в воскресенье. Если одна из целей презентации книги – получить её широкое освещение в СМИ, то презентацию нельзя назначать на конец недели. Идеальные дни – среда и четверг. В этом случае журналисты успевают написать и опубликовать материал. Идеальное время для начала большинства презентаций – 17:00-18:00 часов.

2. Организация презентации

Выбор места презентации книги зависит от количества участников, которое мы надеемся увидеть. Важно, чтобы это помещение было удобным и в нем могло разместиться планируемое количество гостей. В Национальной библиотеке Карелии – это конференц-зал вместимостью 100 человек. Если предполагается, что презентация книги рассчитана на литературных гурманов, то её можно провести в уютном и в тоже время официальном Зале совещаний. Он легко может вместить 25-30 человек.



*Презентация книги Юрия Шлейкина
«Корейский «Боинг» в Карелии. История рейса «Париж...– Лоухи»*

3. Реклама презентации книги

На презентацию книги приглашают писателей, издателей, читателей библиотеки, журналистов. Одним из важных моментов при подготовке презентации является составление пресс-релиза и его подача. Важно привлечь внимание к тексту, а после его прочтения – к презентации книги. Сообщение о презентации должно быть кратким и содержать ответы на несколько вопросов: что будет, для кого организована презентация, когда будет, где будет?

Информацию о презентации книги необходимо разместить на главной странице сайта библиотеки, в социальных сетях, а также привлечь партнёров библиотеки, чтобы они поместили информацию на своих сайтах. Таким образом о презентации узнает максимальное количество читателей.

Сведения, которые размещают в афише презентации, необходимо указать и на интернет-странице библиотеки. К элементам, которые необходимо включить, относятся: время начала презентации, место её проведения, адрес библиотеки, контактные телефоны организаторов, адрес сайта, электронная почта.

1 сентября 2018 года в Национальной библиотеке Карелии открылся Центр детского чтения. За два года работы Центр стал местом семейного досуга, где проходят презентации детских книг и встречи с писателями. Для таких встреч хорошо подходит зал Юношеского абонемента, где комфортно себя чувствуют и взрослые, и юные читатели.



Творческая встреча и автограф-сессия с писателем Еленой Пиетиляйнен

Большой риск для организаторов – если на презентацию придет слишком много желающих и будет тесно, и наоборот – если придет слишком мало людей и будет ощущение пустого зала. И того, и другого необходимо избежать.

Целевую аудиторию, как правило, определяет автор книги. Если это деловые партнеры и его друзья - те, кто регулярно с ним контактирует, то нужно сделать чуть больше приглашений, чем планировалось ранее. Например, если предполагается, что должно быть 60 гостей, то нужно разослать 90-100 приглашений или совершить столько же телефонных звонков. Тогда придут как раз 50-60 человек.

4. Презентация книги

Для того чтобы презентация была интересной и понятной для слушателей, необходимо создать основную ее идею, а также логически продуманный сценарий.

Торжественная часть презентации должна быть короткой – 10-15 минут. Иногда она включает просмотр небольшого фильма, тогда необходимо заранее заказать и подготовить соответствующее оборудование.

Если произведение уже получило отзывы в литературной среде, то можно подготовить подборку интересных рецензий с лаконичными цитатами, раскрывающими содержание книги. Кроме того, на презентации должна быть представлена выставка произведений автора. Книжная выставка должна не только привлекать внимание к представленным изданиям, но и активизировать познавательную деятельность читателей, побуждать к прочтению книги.

Во время проведения презентации следует обратить внимание на два момента: понятная и размеренная речь ведущего; контакт ведущего презентации со слушателями. Параллельно с живым общением с автором необходимо запустить электронную презентацию на большой экран, где с определённой периодичностью меняется картинка. Автор рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения, о трудностях и проблемах, которые вставали на его пути, о прототипах героев. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги. Это представители издательства, редакторы, рецензенты, которые работали с автором в процессе подготовки рукописи к печати. Немаловажная часть презентации – общение автора с залом и гостями. На данном этапе автор может отвечать на вопросы аудитории и проводить автограф-сессию.

После каждой презентации обязательно размещается пост-релиз – это инструмент, благодаря которому библиотека может сообщить о значимом для неё и автора событии и получить его освещение в СМИ. Пост-релиз, как и пресс-релиз, размещается на официальном сайте библиотеки, в социальных сетях и на страницах партнёров.



Презентация сборника Надежды Васильевой «Хочу рассказать»

Следуя перечисленным выше правилам, можно сделать эффективную презентацию книги и донести необходимую информацию до аудитории.

За последние несколько лет в Петрозаводске закрылись несколько больших книжных магазинов. И появление Книжного киоска в Национальной библиотеке обеспечило доступность литературы карельских авторов не только в Петрозаводске, но и на территории всей Республики.



Книжный киоск Национальной библиотеки Карелии

В 2020 году мы будем отмечать 100-летие Республики Карелия. Готовится к изданию и переизданию большое количество книг, а это значит, что читателей Национальной библиотеки Карелии ждут новые презентации и встречи с карельскими авторами и писателями.