

# Продвижение чтения в России: основные тенденции

Степанова Анна Сергеевна – ведущий методист  
Центра чтения Российской национальной библиотеки,  
г. Санкт-Петербург

# Варианты осуществления продвижения чтения:

1. В массовой (досуговой, коммуникативной, социокультурной) работе.
2. В выставочной деятельности.
3. При создании информационно-библиографической продукции.
4. В интернет-среде.
5. При индивидуальной работе с читателями.

# Современные тенденции в работе по продвижению чтения:

- 1) Использование программно-целевого подхода
- 2) Расширение аудитории влияния. Ориентация на потенциальных читателей
- 3) Развитие социального партнерства:
  - а) между различными библиотеками;
  - б) между библиотеками и иными заинтересованными учреждениями и организациями
- 4) Использование новых форм и методов работы и совершенствование старых. Развитие интерактивных форм.

# Основные направления развития форм и методов массовой работы в поддержку чтения

1. Использование новых информационных технологий (*скайп-встречи, печка-куча, использование слайдовых презентаций*)
2. Использование визуализации и театрализации.
3. Развитие интерактивных, диалоговых форм работы.
4. Привлечение читателей к организации и проведению мероприятий.

# Виды мероприятий в поддержку чтения

1. Рассчитанные на читающие публику – характеризуются традиционным подходом.
2. Рассчитанные на массового читателя, реального и потенциального.

## Проблемы:

- а) слишком широкая целевая аудитория;
- б) нацеливание на сугубо развлекательный характер, зачастую в ущерб непосредственному продвижению книги.

# Тематические направления, в рамках которых библиотеки продвигают книгу и чтение

1. Краеведение
2. Патриотическое воспитание
3. Экология. Охраны природы
4. Развитие толерантности
5. Пропаганда здорового образа жизни

# Возможные пути совершенствования продвижения чтения

- 1) Опора на результаты исследований чтения.
- 2) Адресная работа с различными группами читателей, выделение приоритетных групп.
- 3) Привлечение широкого круга партнерских организаций.
- 4) Трансляция и обсуждение лучшего опыта, развитие методической работы в регионах.

# Тематические направления, в рамках которых библиотеки продвигают книгу и чтение

- Краеведение
- Патриотическое воспитание
- Экология. Охраны природы
- Развитие толерантности
- Пропаганда здорового образа жизни

# Методические ресурсы в помощь продвижению книги и чтения

# Сайт Центра чтения РНБ

1. Книжная полка

<http://www.nlr.ru/prof/reader/fenomenchteniya/knizhnaya-polka>

2. Смотрим и слушаем (буктрейлеры, конференции, лекции, интервью)

<http://www.nlr.ru/prof/reader/fenomenchteniya/smotrim-i-slushaem>

3. Библиотеки о чтении (опыт российских библиотек)

<http://www.nlr.ru/prof/reader/poleznlink/biblioteki-o-chtenii>

4. Чтение: зарубежный калейдоскоп  
<http://www.nlr.ru/prof/reader/fenomenchteniya/chtenie-zarubezhnyj-kalejdoskop>
5. Документы в поддержку чтения (тексты программ и концепций)  
<http://www.nlr.ru/prof/reader/metodsovet/dokumenty-v-podderzhku-chteniya>
6. Внимание, принимаем участие (текущие акции, конкурсы, гранты)  
<http://www.nlr.ru/prof/reader/metodsovet/vnimanie-prinimaem-uchastie>

7. Обзоры публикаций по чтению в профессиональной печати (выходят два раза в год)

<http://www.nlr.ru/prof/reader/metodsovet/obzory-professionalnoj-pressy>

# Интернет-сайты в поддержку ЧТЕНИЯ

1. Чтение-21 <http://chtenie-21.ru/>
2. Межрегиональный центр  
библиотечного сотрудничества  
<http://mcbs.ru/>
3. Library.ru <http://www.library.ru/>
4. Интернет-проект «Литературный мир  
России» <http://www.nlr.ru/res/litkarta/>

Практические и методические рекомендации по  
проведению литературных мероприятий в  
профессиональной печати:

1. *Климова М. Г. «Шумим, братцы, шумим», или  
Методы продвижения с помощью массовых мероприятий  
// Современная библиотека. 2016. № 6. С. 12-17. (об  
организации массовой работы в целом)*
2. *Баранов Е. Серебряные перезвоны. Секреты успеха  
литературно-музыкального вечера // Библиотечное дело.  
2016. № 10. С. 27-28.*
3. *Бурилова О. Под теплым домашним абажуром, или  
Навыки звучащей речи // Библиотека. 2014. № 7. С. 55-  
57. (громкие чтения)*

4. *Лобанкина Е.* Приключения для эрудитов // Библиополе. 2016. № 1. С. 34-39. *(квесты)*

5. *Мельникова Т.* Долгий ли век у «живого квеста»? // Библиотека. 2016. № 8. С. 57–60.

## Публикации о новых формах и методах работы с книгой

1. *Беленко К. И.* Мастерская литературного перформанса // Современная библиотека. 2015. № 7. С. 8-9.

2. *Королева И. С.* О событийном маркетинге и цифровых коммуникациях // Современная библиотека. 2014. № 9. С. 58-61.

3. *Котова Е.* Новая жизнь вишневого сада. Форум-театр по методу Августо Боалья // Библиотечное дело. 2016. №4. С. 35-44.

4. *Лагунова Е., Белых Ю.* Органы чувств на страже смысла // Библиотека. 2015. № 11. С. 54-55.

5. *Лапина М. Г.* Креативный блин не комом // Современная библиотека. 2015. N 9. С. 78-81.

6. *Мочалова Е. В.* Скайп-встречи // Современная библиотека. 2016. № 2. С. 36-41.

7. *Сокуренок Е.* Бродячие лекции, или Чем еще удивить москвичей // Библиополе. 2016. N 1. С. 28-33.

**Исследовательская  
деятельность библиотек  
в области чтения**

# Возможности применения результатов исследовательской деятельности

1. Для совершенствования практической деятельности библиотек (в комплектовании, организации обслуживания и т. д.).
2. Для объективного представления проблем библиотеки во внешней среде.

# Исследования в зависимости от уровня охвата территории

1. Всероссийские (в значительном количестве регионов)
2. Межрегиональные (охватывающие нескольких регионов)
3. Региональные (в пределах одного региона)
4. Городские (в рамках большого города)
5. В рамках одной библиотеки или библиотечной системы

# Тематика исследований в области изучения чтения

1. Исследования читательских интересов (*реальное, желаемое, любимое чтение, чтение литературы определенных тем и жанров*).
2. Исследования отношения к книге и чтению вообще (*место чтения в структуре досуга, источники получения информации, мотивы чтения*).
3. Исследования психологической стороны чтения.

**Материалы в помощь  
проведению библиотечных  
исследований**

1. База данных «Чтение и библиотечная аудитория: библиотековедческие и социологические исследования» <http://readingstat.nlr.ru/>

*(См.: Ялышева В. В. Растить книголюбов обязаны все: и государство, и мы // Библиотека. 2016. №10. С. 8-11.)*

2. Страница социолога портала «Library.ru» <http://www.library.ru/1/sociolog/>

3. Сборники материалов конференции «Чтение и время» (Брянская область) <http://libryansk.ru/materialy-nauchnoprakticheskikh-konferencij-i-tematicheskie-sborniki.10022/>

4. Практические рекомендации по проведению исследований на сайтах библиотек.

Пример: Библиотечные исследования: советы практика (Псковская ОДЮБ, ныне подразделение Псковской ОУНБ)

<http://www.kaverin.ru/methodical/metoichki/1756>

5. Публикации в профессиональной печати.

Пример: Езова С. А. Дверь открыта для всех // Библиотека. 2016. № 5. С. 18-20.

Необходимая информация при  
проведении исследований

Программа исследования включает  
в себя:

1. Актуальность;
2. Проблемную ситуацию;
3. Объект исследования;
4. Предмет исследования;
5. Цель;
6. Задачи;
7. Методы исследования;
8. Гипотезу.

# Используемые в библиотеках методы исследования:

1. Опросные методы - анкетирование и интервьюирование.
2. Анализ библиотечной документации.
3. Наблюдение.
4. Прочие методы (эксперимент, кейс-стади, метод фокус-групп и т.д.)

# Важные моменты при проведении анкетирования:

1. Анкета не должна быть большой (не более 10-15 вопросов).
2. Анкету следует начинать с обращения и краткой информации о проводимом исследовании («шапки»)
3. Закрытых вопросов (вопросов с предлагаемыми вариантами ответа) должно быть больше, чем открытых.
4. Формулировка вопросов и вариантов ответа должна быть понятна читателям.

5. Хорошо, если в анкете будут проверочные вопросы (вопросы-ловушки).
6. Вопросы о социально-демографических характеристиках читателя («паспортичка») должны завершать анкету.
7. Минимальное количество опрошенных – 20 человек, максимальное – не ограничено.

Приглашаем к участию

# Конкурс для библиотек «Изучаем чтение»

Секция по чтению, Секция детских библиотек и Секция публичных библиотек Российской библиотечной ассоциации при поддержке Российской национальной библиотеки и Российской государственной детской библиотеки иницируют **Всероссийский конкурс для библиотек «Изучаем чтение»**.

Конкурс направлен на поддержку и активизацию работы библиотек в сфере изучения читателей, чтения, а также эффективности деятельности по продвижению книги и чтения. Осознание важности исследовательской деятельности библиотеками будет способствовать их самоопределению. Успешное использование результатов проведенных исследований послужит более эффективной организации библиотечного обслуживания и может являться инструментом продуктивного диалога с властью и местным сообществом.

Конкурс проводится с 1 апреля по 15 ноября 2017 г.

Сбор конкурсных работ осуществляется до 1 октября 2017 г.

Адрес для конкурсных работ:

[konkursresearch@mail.ru](mailto:konkursresearch@mail.ru)

Контактная информация:

Центр чтения РНБ  
(812) 310-23-54

Отдел социологии, психологии и педагогики детского  
чтения РГДБ  
(499) 230 00 93 (доб. 258)